

【②の追記点について】

・各種施策・事業の実施スケジュールと実施主体(計画書 p.63)

低公害車やノンステップ車両の導入の後に※印を追記

※バス車両購入にあたっては、地域公共交通確保維持事業の車両公有民営車両購入費補助を活用している旨を表外へ追記します。

<現行計画>

表 各種施策・事業の実施スケジュールと実施主体

□事業準備(検討を含む) ■事業実施(継続を含む)

実施事業	実施内容	実施予定年度							実施主体			
		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度		2026年度		
1. 路線機能に応じたサービス水準の確保	公共交通軸(鉄道:名鉄名古屋本線・三河線)	■	■	■	■	■	■	■	■	交通事業者		
	公共交通軸(広域幹線バス:中部空港アクセスバス)	■	■	■	■	■	■	■	■	交通事業者		
	公共交通軸(広域幹線バス:愛教大線)	■	■	■	■	■	■	■	■	交通事業者		
	生活交流路線【橙系統】(ミニバス2,3,4コース) (地域間幹線補助系統)	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者		
	生活交流路線【青系統】(ミニバス1,5コース)	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者		
	個別輸送(タクシー)	■	■	■	■	■	■	■	■	交通事業者		
2. ミニバスのサービス改善	利用実態や利用者等ニーズを踏まえたサービスの改善	■	■	■	■	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者		
3. 交通結節点の整備	知立駅のバリアフリー化	□	□	□	□	□	□	□	□	行政・交通事業者		
	知立駅の駅前広場ロータリー整備	□	□	□	□	□	□	□	□	行政		
4. 公共交通の利用促進施策	(1)利用者目線による分かりやすい情報の提供	①公共交通利用に係る積極的な情報提供	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
		市ホームページや市広報等の充実	■	■	■	■	■	■	■	■	行政	
		②分かりやすいバス系統表示	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
		③分かりやすい運行情報・乗継情報の提供	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
	(2)利用促進を誘導する施策	①割引運賃・企画切符等の導入	無料お試し乗車券の配布(ミニバス20周年記念事業)	□	■	■	■	■	■	■	■	行政
			ミニバス夏休み中学生無料乗車の実施	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
		②移動制約者に対する支援	免許返納者に対する公共交通利用の特典	■	■	■	■	■	■	■	■	警察・行政・交通事業者
			高齢者無料乗車バスの導入	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			障がい者、要介護者向けタクシーチケットの配布	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
		③乗継・待合環境等の改善	乗継拠点等における待合環境の改善、バリアフリー化	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			駐車場・駐輪場の整備・充実	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
		④環境や利用者に配慮した車両や制度の導入	低公害車両やノンステップバス等の導入	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			ユニバーサルデザインタクシーの普及	□	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
		⑤利用しやすい公共交通ネットワークの形成	近隣市町コミュニティバスとの連携	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
	交通結節点での乗り継ぎを考慮したダイヤ設定		□	□	□	□	□	□	□	□	行政・交通事業者	
	(3)地域づくりと一体となったバスへの愛着を高める施策	①地域コミュニティの形成に向けた取り組み	協働の意識醸成のためのワークショップ等の開催	□	□	□	■	□	□	■	■	市民・行政・交通事業者
			各種イベント時における利用促進キャンペーン	□	□	□	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
		②関係機関との連携による鉄道・バス利用促進	主要バス停やバスロケを活用した観光案内・情報の提供	□	□	□	□	□	□	□	□	観光協会・行政・交通事業者
			公共交通と連携したハイキング・ウォーキングの開催	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			公共交通と連携したレンタサイクル事業の推進	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
キャラクター及びロゴマークによるマイバス意識の醸成			■	■	■	■	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者	
③地域住民との連携による各種活動の実施		バス車内ギャラリーの実施	■	■	■	■	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者	
		モデルダイヤ(マイ時刻表)の作成	□	□	□	■	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者	
④企業と一体となった取り組み		バス車体・車内への地域企業の広告掲載	□	□	□	■	■	■	■	■	企業・行政・交通事業者	
		バス車内・車内への地域企業の広告掲載	■	■	■	■	■	■	■	■	企業・行政・交通事業者	
5. 評価及び推進体制	総合公共交通会議(会議の開催、計画の評価・改善等)	■	■	■	■	■	■	■	■	市民・企業・行政・交通事業者等		

<変更後>

□事業準備(検討を含む) ■事業実施(継続を含む)

実施事業	実施内容	実施予定年度								実施主体	
		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度		
1. 路線機能に応じたサービス水準の確保	公共交通軸(鉄道:名鉄名古屋本線・三河線)	■	■	■	■	■	■	■	■	交通事業者	
	公共交通軸(広域幹線バス:中部空港アクセスバス)	■	■	■	■	■	■	■	■	交通事業者	
	公共交通軸(広域幹線バス:愛教大線)	■	■	■	■	■	■	■	■	交通事業者	
	生活交流路線【橙系統】(ミニバス2,3,4コース) (地域間幹線補助系統)	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
	生活交流路線【青系統】(ミニバス1,5コース)	■	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
	個別輸送(タクシー)	■	■	■	■	■	■	■	■	交通事業者	
2. ミニバスのサービス改善	利用実態や利用者等ニーズを踏まえたサービスの改善	■	■	■	■	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者	
3. 交通結節点の整備	知立駅のバリアフリー化	□	□	□	□	□	□	□	□	行政・交通事業者	
	知立駅の駅前広場ロータリー整備	□	□	□	□	□	□	□	□	行政	
4. 公共交通の利用促進施策	①公共交通利用に係る積極的な情報提供	乗り継ぎ拠点における総合案内板の設置	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
		市ホームページや市広報等の充実	■	■	■	■	■	■	■	行政	
		②分かりやすいバス系統表示	分かりやすい系統名・バス停名の設定	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
	③分かりやすい運行情報・乗継情報の提供	バスロケーションシステムの導入(ミニバス)	□	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
		分かりやすい運行情報の案内・表示	□	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
		運行情報のオープンデータ化	□	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
	①割引運賃・企画切符等の導入	無料お試し乗車券の配布(ミニバス20周年記念事業)	□	■	■	■	■	■	■	行政	
		ミニバス夏休み中学生無料乗車の実施	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者	
		②移動制約者に対する支援	免許返納者に対する公共交通利用の特典	■	■	■	■	■	■	■	警察・行政・交通事業者
			高齢者無料乗車バスの導入	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			障がい者、要介護者向けタクシーチケットの配布	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
		③乗継・待合環境等の改善	乗継拠点等における待合環境の改善、バリアフリー化	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			駐車場・駐輪場の整備・充実	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
		④環境や利用者に配慮した車両や制度の導入	低公害車両やノンステップバス等の導入※	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			ユニバーサルデザインタクシーの普及	□	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
		⑤利用しやすい公共交通ネットワークの形成	近隣市町コミュニティバスとの連携	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			交通結節点での乗り継ぎを考慮したダイヤ設定	□	□	□	□	□	□	□	行政・交通事業者
		①地域コミュニティの形成に向けた取り組み	協働の意識醸成のためのワークショップ等の開催	□	□	□	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者
	②関係機関との連携による鉄道・バス利用促進		各種イベント時における利用促進キャンペーン	□	□	□	■	■	■	■	行政・交通事業者
			主要バス停やバスロケを活用した観光案内・情報の提供	□	□	□	■	■	■	■	観光協会・行政・交通事業者
			公共交通と連携したハイキング・ウォーキングの開催	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			公共交通と連携したレンタサイクル事業の推進	■	■	■	■	■	■	■	行政・交通事業者
			キャラクター及びロゴマークによるマイバス意識の醸成	■	■	■	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者
	③地域住民との連携による各種活動の実施		バス車内ギャラリーの実施	■	■	■	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者
モデルダイヤ(マイ時刻表)の作成			□	□	□	■	■	■	■	市民・行政・交通事業者	
④企業と一体となった取り組み	バス車体・車内への地域企業の広告掲載		□	□	□	■	■	■	■	企業・行政・交通事業者	
5. 評価及び推進体制	総合公共交通会議(会議の開催、計画の評価・改善等)		■	■	■	■	■	■	■	市民・企業・行政・交通事業者等	

※バス車両の導入にあたっては、地域公共確保維持事業の公有民営方式車両購入費補助を活用