

## 平成28年度 地方創生加速化交付金事業結果

交付対象事業名称		事業概要	事業開始	事業終期	
池鯉鮒宿輝き再生事業		長期間保管できる特産品の改良・研究開発・販路拡大などに積極的に取り組む市内中小企業を支援し、市内の特産品産業の育成支援を行った。 また、併せて、知立ブランド認定制度創設や、市観光協会HPを活用した特産品(お土産)情報発信を行った。	平成28年4月	平成29年3月	
事業費(円)	うち交付金額(円)	主な支出			
27,627,332	27,627,332	・知立ブランド特産品創出事業 ・知立ブランド特産品認定事業 ・知立市観光振興計画策定事業 ・知立ブランド特産品情報発信事業	20,712,000円	469,973円	5,445,360円 999,999円
重要業績評価指標(KPI)①	目標年月	目標値	実績値	達成状況	
知立ブランド特産品売上額	平成29年3月	10,000千円(年間)	891,730円	未達成	
重要業績評価指標(KPI)②	目標年月	目標値	実績値	達成状況	
市内商店街・発展会加入事業所数	平成29年3月	410事業所	386事業所	未達成	
重要業績評価指標(KPI)③	目標年月	目標値	実績値	達成状況	
観光協会ホームページアクセス数	平成29年3月	4,000件(月間)	3,471件	未達成	
重要業績評価指標(KPI)④	目標年月	目標値	実績値	達成状況	
観光入込客数	平成29年3月	180万人(年間)	210万人	達成	
総合戦略の位置付け		評価	今後の方針		
基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする		・観光地などで地道にPRを続けていくこと。 ・アンケートを取り市民ニーズを取り入れること。	知立ブランド特産品認定事業を継続実施とし、今後も市内特産品産業の育成支援を行っていく。		