

知立市ホームページバナー広告表現ガイドライン

(趣旨)

第1条 知立市ホームページ（以下「市ホームページ」という。）に民間事業者等のバナー広告を掲載するに当たっては、その広告表現について、ページデザイン及びユーザビリティを保持するため、以下の各条の事項に留意しなければならない。

(禁止表現)

第2条 次のデザインを含んだバナー広告は、ユーザーに誤解を与えたりするおそれがあるため、禁止とする。

- (1) アラートマーク、ヘルプマーク、ポインターマーク
- (2) チェックボックス、ラジオボタン、テキストボックス、プルダウンメニュー

(市ホームページとの区別)

第3条 次の表現については、ユーザーが市ホームページのコンテンツの一部であるかのように混同するおそれがあるため、禁止とする。

- (1) 市ホームページと類似の色調及び字体を使用するもの
- (2) ユーザーが知立市の事業であると錯誤しやすいもの

(色調)

第4条 文字色と背景色のコントラスト（明度差）は十分にとり、また、背景に模様のある画像や写真などを使用する場合は文字の周りを縁取るなどして、文字を読みやすくするよう配慮しなければならない。

(解像度)

第5条 文字やイラスト等の解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるようにしなければならない。

附 則

このガイドラインは平成20年1月1日から施行する。

附 則

このガイドラインは平成23年4月1日から施行する。