

② 情報発信部会

(ア) 部会の目的

知立駅周辺整備事業及び未来ビジョンについて、市民及び市内外の関係者に広く周知を行い、シティプロモーションを行うための戦略や取り組みを検討する。

(ア) 開催概要

【第1回】

日時	令和6年12月11日(水) 10～11時30分
場所	市街地整備事務所
参加者	知立まちづくり株式会社、一般社団法人ゆめナビジャパン、株式会社キャッチネットワーク、西日本電信電話株式会社、知立市経済課、大日本ダイヤコンサルタント株式会社 計12名
議事要旨	・ 知立駅周辺整備事業について、まずは市民に知ってもらうことを大事にする。 ・ 整備事業は、1) 今はどんな状況なのか、2) これからどうなっていくのかを、既存情報を一元化したり、新たに動画等を作成したりしながら発信していく。 ・ 将来的には、仮囲いにサイネージを設置する等の展望も見込んで、ちりゅっぴの庭（暫定広場）等を活用したスモールタイプの実験的な実施から検討していく。 ・ 次回の部会までに、市外へのPRで活用できる場所や資源をリスト化する。

【第2回】

日時	令和7年2月25日(火) 10～12時
場所	リリオ・コンサートホール 第2会議室
参加者	知立まちづくり株式会社、一般社団法人ゆめナビジャパン、株式会社キャッチネットワーク、西日本電信電話株式会社、知立市経済課、大日本ダイヤコンサルタント株式会社 計11名
議事要旨	・ 市外へのPRで活用できる場所や資源についてメンバー間の情報共有を行い、利用実態や実際の利用の際の留意点などを共有した。 ・ 暫定広場のイベント自体のPRや広場活用の認知度等の把握に加え、情報発信の場所や機会として活用する。パネル等の準備も検討する。 ・ 次年度以降の取組については、地域関係者と連携した情報発信（既存媒体の活用・連携、素材の準備、ハードの選定等）を行いつつ、令和8年度予算確保を見据えて企画や費用感などを整理する。