

第2次知立市観光振興計画策定委託業務プロポーザル評価基準表

評価項目		内容	配点	点数				
				非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る
企画提案	業務理解度・基本方針	・知立市の地域特性（歴史・文化・産業・立地等）を踏まえた理解度 ・本業務の目的・課題を的確に把握しているか ・計画策定に対する基本的な考え方・方向性の妥当性	10	10	8	6	4	2
	現状分析・課題整理力	・観光動向データや統計資料の活用方法。 ・市内観光資源の把握・分析の具体性	10	10	8	6	4	2
	計画内容の具体性・実効性	・計画内容の論理性及び施策体制の妥当性 ・基本目標・数値目標の設定の妥当性 ・実現可能で継続性のある取組提案か	20	20	16	12	8	4
	調査手法の妥当性・分析力	・関係主体ヒアリングの実施方法の具体性（対象選定・実施方法・整理手法） ・来訪者アンケートの設計力（設問構成・回収方法・サンプル確保の考え方）	15	15	12	9	6	3
	施策の実現可能性・継続性	・提案施策が知立市の実情（財政規模・人員体制・地域特性）に照らして実行可能な内容となっているか ・役割分担（行政・観光協会・民間等）が明確に整理されているか ・成果指標（KPI）や進行管理方法が現実的か	10	10	8	6	4	2
	独自提案・付加価値	・仕様書に示す内容に加えた独自の提案があるか ・知立市の地域特性を踏まえた創意工夫が見られるか ・他自治体との差別化につながる視点があるか	5	5	4	3	2	1
実施体制	類似業務実績	・本業務を遂行可能と判断できる十分な実績と考え方を有しているか ・自治体規模・業務内容の類似性、本業務の活用可能性	10	10	8	6	4	2
	体 制	・業務責任者・担当者の専門性及び経験 ・組織としての支援体制、確実な業務実施の期待性	10	10	8	6	4	2
プレゼンテーション		・説明が分かりやすく説得力があり、業務に対する意欲がみられるか。 ・質問に対する応対が明快で、的確な回答であるか。	5	5	4	3	2	1
見積価格		【（見積価格の最も低い提案者の価格 ÷ 当該提案者の価格）×5】 ※小数点以下切り捨て	5					
合 計			100					