

知立駅周辺地区エリアプラットフォーム

情報発信部会 # 1 議事概要

日時：2026 年 7 月 24 日(金)10:00 から

場所：知立市役所 303 会議室

参加者名簿（順不同、敬称略）

会員	団体名/法人名	出欠席
1	知立まちづくり株式会社	出席
2	町内会（本町）	出席
3	町内会（新地町）	欠席
4	知立市商工会	欠席
5	一般社団法人ゆめナビジャパン	出席
6	株式会社藤田屋	出席
7	株式会社キャッチネットワーク	出席
8	碧海信用金庫知立支店	欠席
事務局	知立市 まちづくり政策課	出席

※会員 8 名中、3 名欠席、5 名参加であり、定足数（過半数）を満たしているため開催。

議事要旨

1.挨拶(事務局)

- 今年度より知立市機構改革が行われ、担当が経済課からまちづくり政策課へ変更となった旨説明し、自己紹介を実施。

2.部会長の選任

- 知立駅周辺エリアプラットフォーム規約第14条第2項に基づき、部会員の互選により副会長を選出する手続きを実施。
 - ・他薦により一般社団法人ゆめナビジャパン角田氏が推薦され、部会長として承認された

3.昨年度までの活動振り返りと今年度の方針説明（事務局説明）

- 事務局より資料2に基づき、昨年度の成果と今年度の活動方針を説明。

4.意見交換

■情報発信

- ・目的（5つの柱）
 - ・「市民や企業の理解獲得」「期待感の醸成」「意見収集」「協力者の獲得」「進捗の見える化」
- ・発信内容の提案
 - ・進捗ダッシュボード：各プロジェクトの進捗表示
 - ・課題一覧：現在議論中の駅前開発課題
 - ・未来イメージ：エリアプラットフォーム会議で検討された将来像
 - ・イベントレポート：駅前で開催されたイベントの様子
 - ・ホームページ誘導：詳細情報への導線

■メディア戦略

- ・3段階アプローチ：
 - ・Instagram・X・ポスターでの注目喚起
 - ・YouTube・デジタルサイネージでの興味醸成
 - ・ホームページでの詳細情報提供

■コンテンツ制作体制

- ・動画制作: プロでも良いが、アマチュアの若手を中心とした体制でも良い
- ・市民参加: 保育園・小学校・学生などからの動画投稿を募集
- ・協力体制: 地域の PR 活動者との連携を検討
- ・品質管理: コンプライアンスチェック体制の構築
- ・知立トレインパーク構想の CG 映像をデジタルサイネージで放映したい旨の要望あり
 - ・次回部会で内容を確認予定

■今後の課題

- ・ガイドライン策定: 情報発信の方向性統一
- ・ホームページ構築: 専用サイトの必要性
- ・組織体制: 継続的な運営体制の確立
- ・予算確保: 長期継続のための財源確保
- ・収益性: 広告収益を確保するか否か、収益がある場合の税申告責任
 - ・税申告責任についてはエリプラ代表がその責を負う
 - ・税申告責任について模索していると時間が過ぎていくため、
とりあえず収益性はなしの方向性で検討

■今後のスケジュール

- ・デジタルサイネージ設置に向けた契約手続きの推進
 - ・12月1日をデジタルサイネージのオープンとしたい
- ・情報発信ガイドラインの早期策定

以上

情報発信部会 # 1

日時：令和 8 年 7 月 24 日(金)

10 時 00 分～

場所：303 会議室

次 第

1.挨拶(事務局)

2.部会長選任【資料 1】

3.昨年度までの振り返り、今年度の活動や今後の予定等【資料 2】

4.意見交換

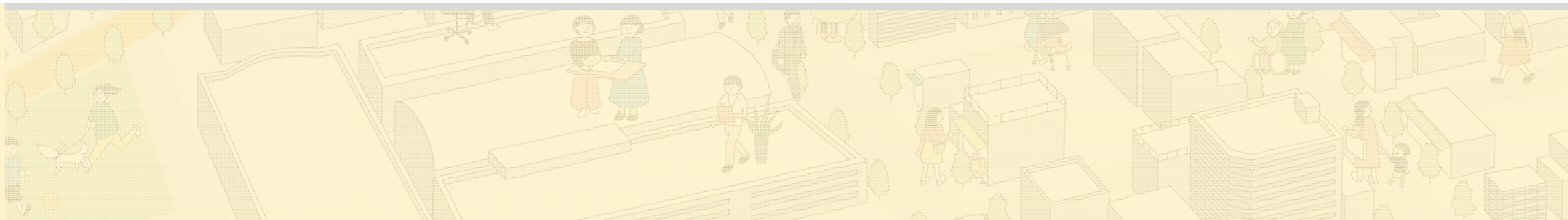
知立駅周辺エリアプラットフォーム会員等名簿

参加意向(2026.6.24 ㊞ 調査)

会員	エリプラ役職	団体名/法人名	代表者	役職	商業戦略部会 (旧 ビジョン検討部会)	組織体制検討部会	情報発信部会
1	代表	知立まちづくり株式会社	隅田 薫	代表取締役	○	○	○
2		町内会（本町）	神谷 正明	区長	－	○	○
3		町内会（新地町）	伊藤 四郎	顧問	－	○	○
4	副代表	知立市商工会	新美 文二	会長	○	○	○
5		知立市商工会青年部	樋口 貴彦	常任理事	○	○	－
6		駅北発展会	石川 喜一	会長	－	－	－
7		駅南振興会	押金 康作	会長	－	○	－
8		一般社団法人ゆめナビジャパン	角田 龍厚	代表理事	－	－	○
9		株式会社 藤田屋	藤田 正吾	代表取締役社長	○	○	○
10		株式会社キャッチネットワーク	松本 勉稔	マーケット創造本部 法人営業課	－	－	○
11		株式会社FUJI	神谷 一光	イノベーション推進部 課長	○	－	－
12		ブラザー精密工業株式会社	江袋 雅博	経営企画部 経理課	－	－	－
13	監事	碧海信用金庫知立支店	都築 桂二	支店長	－	－	○
14	副代表	名古屋鉄道株式会社	尾関 謙治	執行役員 地域活性化推進本部副本部長 兼 まちづくり推進部長	○	○	－
15		知立市観光協会	本多 正幸	会長	－	○	－
16		知立銀座商店街協同組合	加藤 久和	代表理事	○	－	－
17		知立市役所 企画部	古久根 健	部長	－	－	－
18		知立市役所 都市整備部	天谷 路彦	部長	－	－	－
19		知立市役所 産業環境部	秋月 英樹	部長	－	－	－

情報発信部会の 活動について

知立駅周辺エリアプラットフォーム



情報発信部会の活動状況

参加者：

知立まちづくり株式会社、一般社団法人ゆめナビジャパン、株式会社キャッチネットワーク、株式会社藤田屋

2024年度の検討成果

- ❑ 昨年度は主に、知立駅周辺地区のブランディングやエリア内外の関係者・市民への周知を目的として、必要な情報発信の戦略について議論
- ❑ 多様な情報発信手法や形態について議論を行いつつも、①まずは市民1人1人に知ってもらうため**情報を集約**を行うこと、②**イベントなどを通じて関係者にまちづくりの動きを知ってもらう**こと、③駅利用者を中心にしっかりと情報発信を行う方法として、特に**デジタルサイネージの活用**について提案



2025年度の到達目標

- ❑ 提案された**個々の取り組みを関係者と個別にやり取り・実施**しながら、**デジタルサイネージによる情報発信の試行について具体化**を行い、次年度の実施に向けた準備を行う
(プロジェクトに移行)

2025年度の議論と成果

デジタルサイネージの設置計画 →プロジェクト化

- 知立駅の工事壁を活用しデジタルサイネージの設置を検討・調整
- 次年度より具体的に設置する方向で調整

サイネージを活用した情報発信内容の検討 →プロジェクト化

- まちづくりの情報発信の仕方を検討
- 市民に興味を持ってもらえるコンテンツの企画検討を実施



ちりゅっぴの庭「イベント案内」

10/11(土)
9:00-15:00

知立ドリームマルシェ de
きゅうQたい

衣浦東部広域連合消防局とのコラボ企画を開催！
消防車との記念撮影や、クイズ大会、非常食プレゼント
など盛りだくさん！

「つながるまち知立」
紹介ホームページ

今年度の活動を議論するにあたって

- デジタルサイネージでの発信内容と役割分担
どんな内容を、どんなふうに、誰が主体となって流すのか
 - ①まちづくりやエリアプラットフォームの活動内容
(設置直後～)
 - ②参加型の情報発信のアイデアや企画 (設置半年後～)
 - ③企業広告の発信と収益確保について (設置半年後～)
- デジタルサイネージの運営体制・手法について