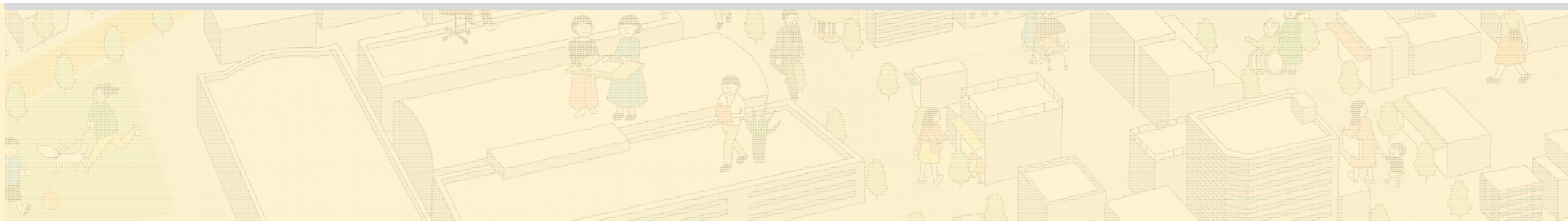


情報発信部会の 活動について

知立駅周辺エリアプラットフォーム



情報発信部会の活動状況

参加者：

知立まちづくり株式会社、一般社団法人ゆめナビジャパン、株式会社キャッチネットワーク、株式会社藤田屋

2024年度の検討成果

- ❑ 昨年度は主に、知立駅周辺地区のブランディングやエリア内外の関係者・市民への周知を目的として、必要な情報発信の戦略について議論
- ❑ 多様な情報発信手法や形態について議論を行いつつも、①まずは市民1人1人に知ってもらうため**情報を集約**を行うこと、②**イベントなどを通じて関係者にまちづくりの動きを知ってもらう**こと、③駅利用者を中心にしっかりと情報発信を行う方法として、特に**デジタルサイネージの活用**について提案



2025年度の到達目標

- ❑ 提案された**個々の取り組みを関係者と個別にやり取り・実施**しながら、**デジタルサイネージによる情報発信の試行について具体化**を行い、次年度の実施に向けた準備を行う
(プロジェクトに移行)

2025年度の議論と成果

デジタルサイネージの設置計画 →プロジェクト化

- 知立駅の工事壁を活用しデジタルサイネージの設置を検討・調整
- 次年度より具体的に設置する方向で調整

サイネージを活用した情報発信内容の検討 →プロジェクト化

- まちづくりの情報発信の仕方を検討
- 市民に興味を持ってもらえるコンテンツの企画検討を実施



ちりゅっぴの庭「イベント案内」

10/11(土)
9:00-15:00

知立ドリームマルシェ de
きゅうQたい

衣浦東部広域連合消防局とのコラボ企画を開催！
消防車との記念撮影や、クイズ大会、非常食プレゼント
など盛りだくさん！

「つながるまち知立」
紹介ホームページ

今年度の活動を議論するにあたって

- デジタルサイネージでの発信内容と役割分担
どんな内容を、どんなふうに、誰が主体となって流すのか
 - ①まちづくりやエリアプラットフォームの活動内容
(設置直後～)
 - ②参加型の情報発信のアイデアや企画 (設置半年後～)
 - ③企業広告の発信と収益確保について (設置半年後～)
- デジタルサイネージの運営体制・手法について