

## 報告事項(5):

### ミニバス乗降調査及びバス利用者アンケート調査の結果について

#### 1. ミニバス乗降調査及びバス利用者アンケート調査の目的

路線別・便別のバスの利用状況を把握するため、ミニバス乗降調査を実施し、結果について集計・分析を行う。またミニバス及び名鉄バス利用者のより詳細な利用状況等を把握するため、バス利用者アンケート調査を実施し、同様に集計・分析を行い、計画策定に向けた課題等の把握に活用する。

#### 2. 調査の概要

##### ①ミニバス乗降調査

平日1日間、休日1日間の5コース全便(5台)の全利用者を調査対象とし、ミニバスに乗車してのバス停間OD調査を実施する。

##### ②バス利用者アンケート調査

ミニバス及び名鉄バス(愛教大線)利用者に対し、利用目的、頻度、乗り継ぎ有無、サービス項目別の満足度・改善事項等を把握するためのアンケート調査を実施する。

#### 3. 調査方法

①ミニバス利用者 ミニバス乗降調査と同時にバス利用者アンケート調査票を配布

②名鉄バス利用者 ミニバス乗降調査と同日に主たるバス停1ヶ所において、利用者がバス乗車前にバス利用者アンケート調査票を配布(郵送回収)

#### 4. 調査スケジュール

調査日時	内 容
令和7年10月17日(金)	ミニバス乗降調査(平日) バス利用者アンケート調査票の配布
令和7年10月19日(日)	ミニバス乗降調査(休日) バス利用者アンケート調査票の配布
令和7年10月31日(金)	バス利用者アンケートの回答期限

#### 5. ミニバス乗降調査結果及びバス利用者アンケート調査結果

※別紙参照

【 余 白 】

## ミニバス乗降調査結果（抜粋）

## 1. 調査の目的

令和8年度に最終年度を迎え、次期計画の課題等を抽出する基礎情報とするため、ミニバス利用者の乗降場所、利用目的、乗継状況等を調査する「ミニバス乗降調査」を実施した。

## 2. 調査の概要

項目	内容		
調査対象	ミニバス全路線の全利用者（1乗車に調査カード1枚） ・1コース（グリーンコース） ・2コース（パープルコース） ・3コース（オレンジコース） ・4コース（ブルーコース） ・5コース（イエローコース）		
調査方法	全便に調査員が乗車し、利用者に対しODカードを配布（車内回収）		
調査時期	令和7年10月17日（金）、19日（日）		
回収数	平日	休日	合計
	969票	629票	1,598票

## 3. 集計にあたっての設定事項

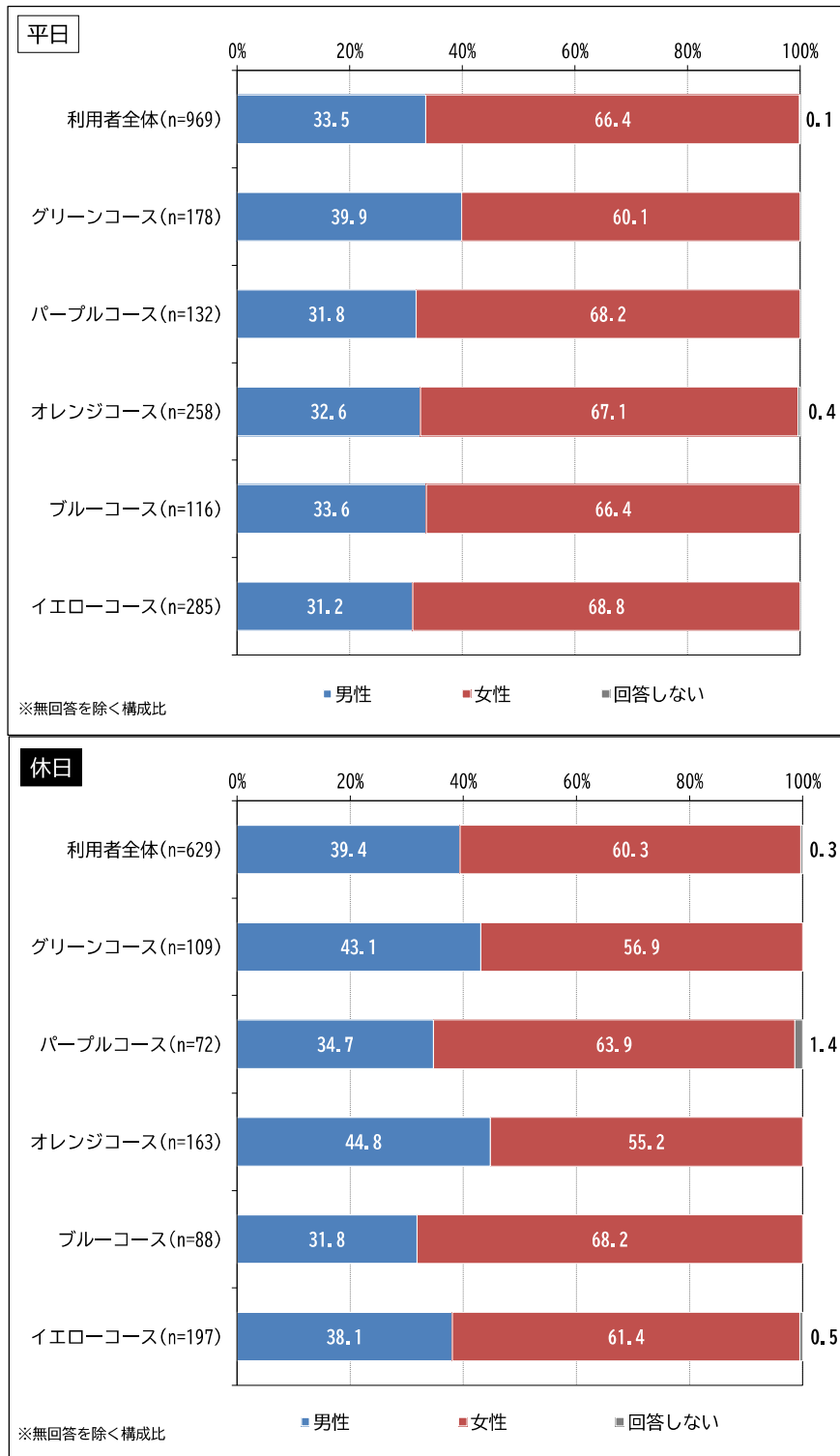
## ■数値の取扱いについて

比率はすべて百分率（%）で表し、小数点以下2位を四捨五入した数値で表示しているため、合計が100%を前後する場合があります。

#### 4. 集計結果

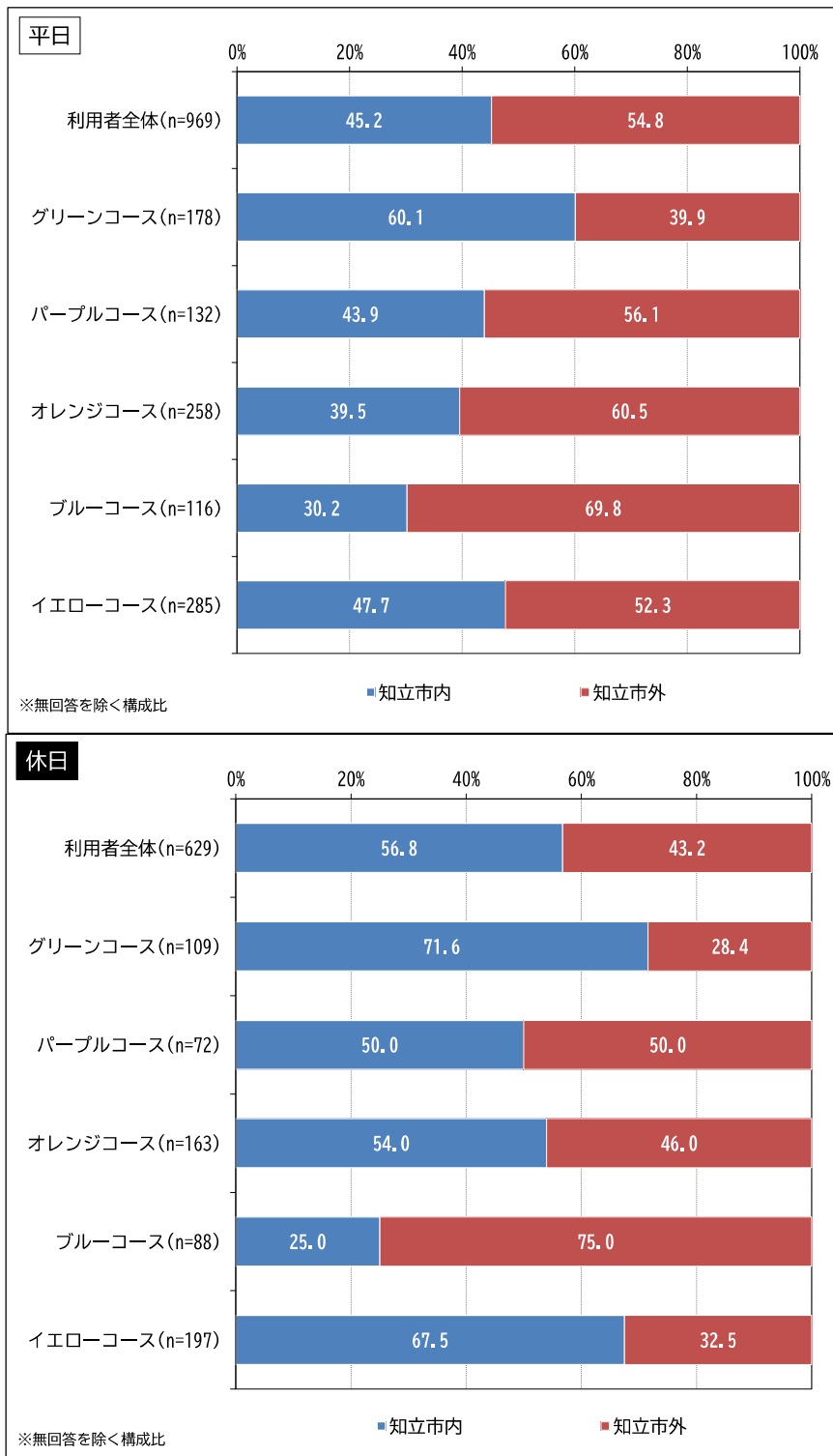
##### ①性別

- ・性別について、利用者全体では平日、休日ともに「女性」が多く、6割以上を占めています。
- ・いずれの路線でも平日、休日ともに「女性」の割合が高く半数以上を占めています。



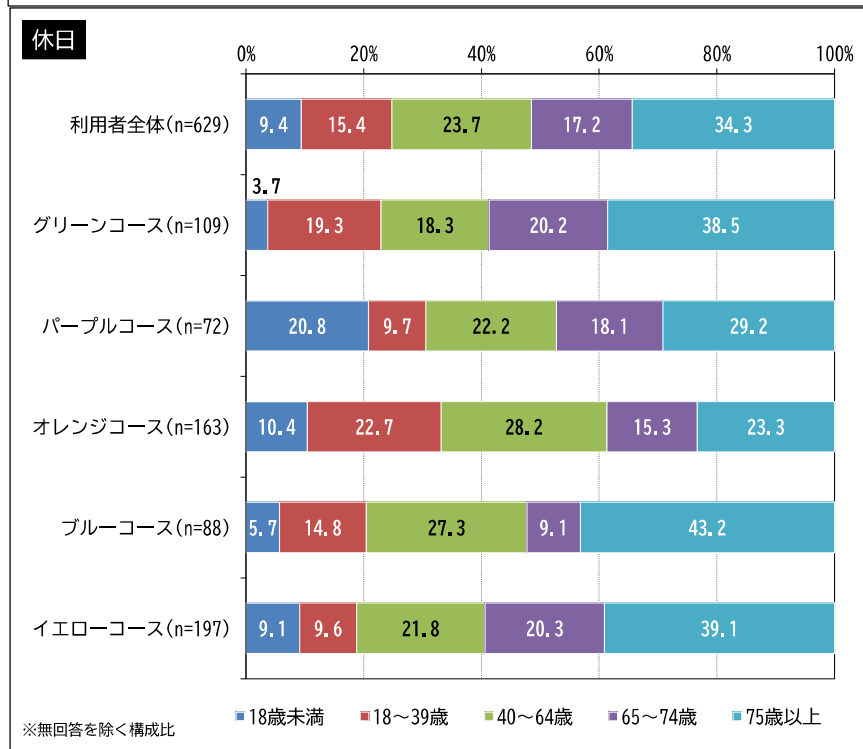
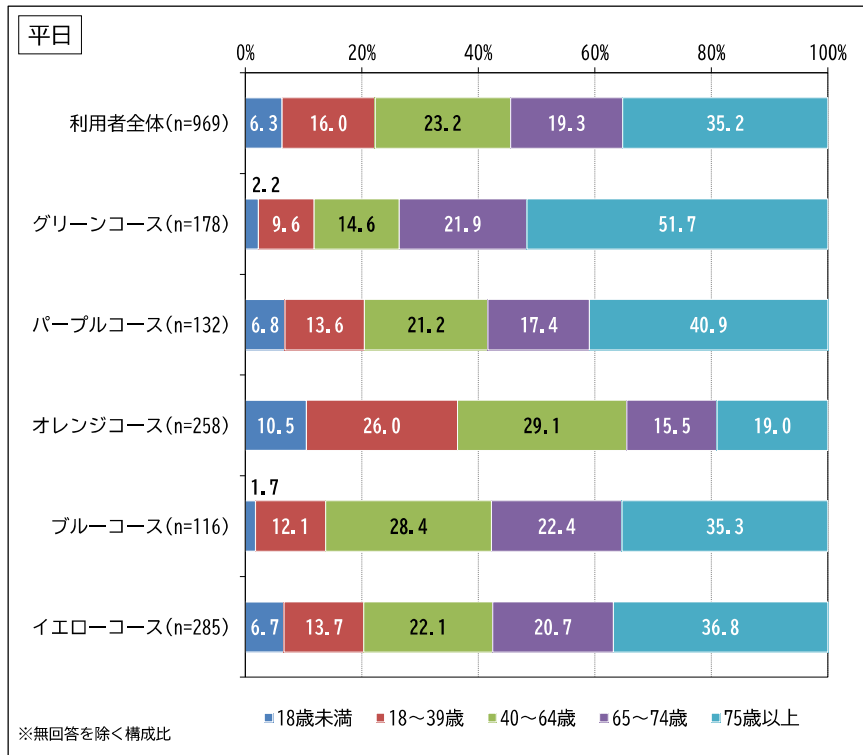
## ②居住地

- ・居住地について、利用者全体では平日は「知立市外」、休日は「知立市内」が高くなっています。
- ・平日、休日ともに、グリーンコースでは「知立市内」、ブルーコースでは「知立市外」の割合が高くなっています。
- ・パープルコース、オレンジコース及びイエローコースでは、平日は「知立市外」、休日は「知立市内」の割合が高く、曜日によって利用者層の傾向が変化しています。



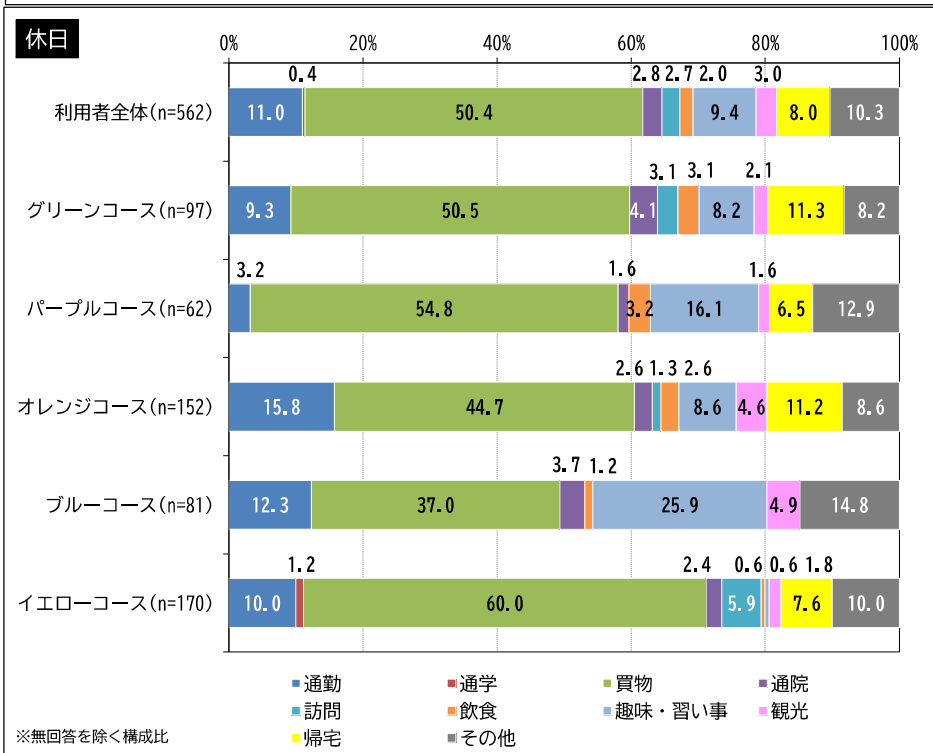
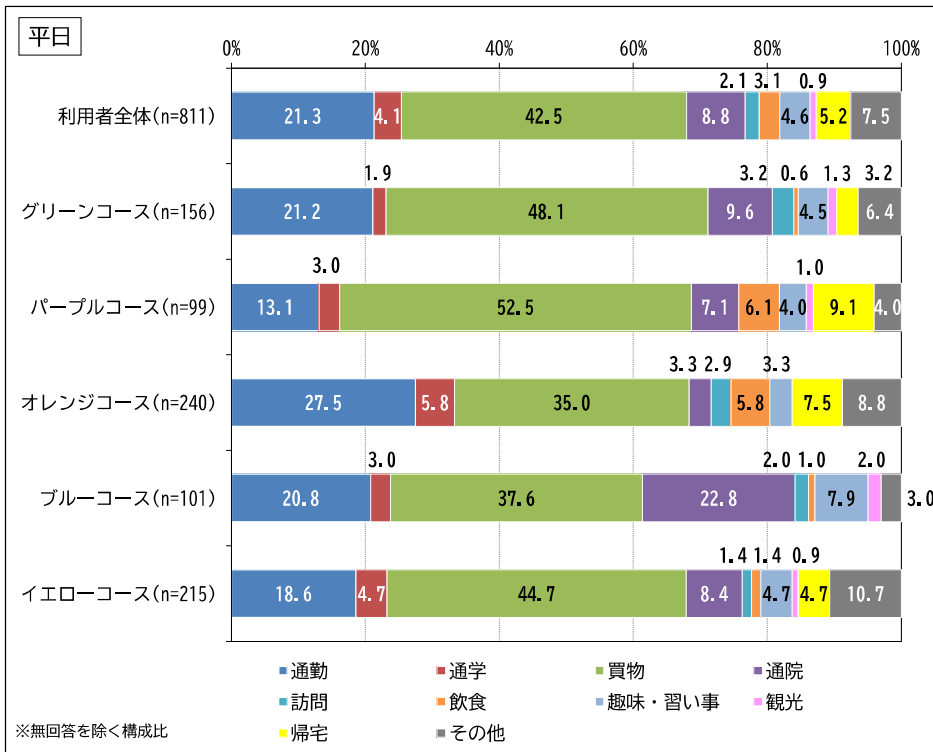
### ③年齢

- ・年齢について、利用者全体では平日、休日ともに「75歳以上」「40～64歳」の順に多く、いずれも合わせて半数以上を占めています。
- ・オレンジコース以外の路線では65歳以上の利用の割合が半数以上を占めています。
- ・オレンジコースでは、『40歳未満』の割合が他の路線と比較して高くなっています。



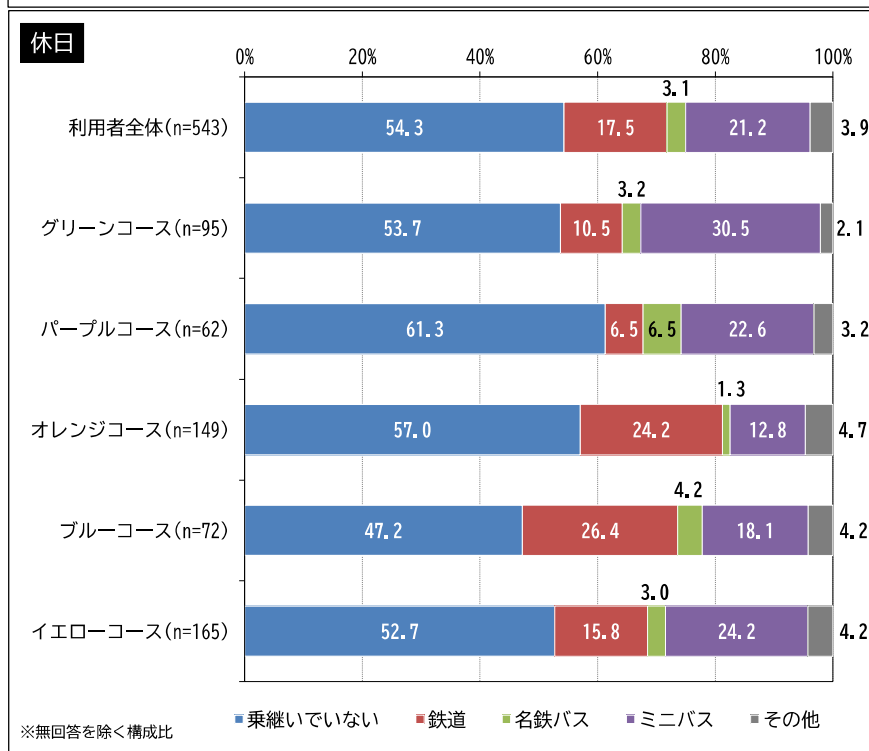
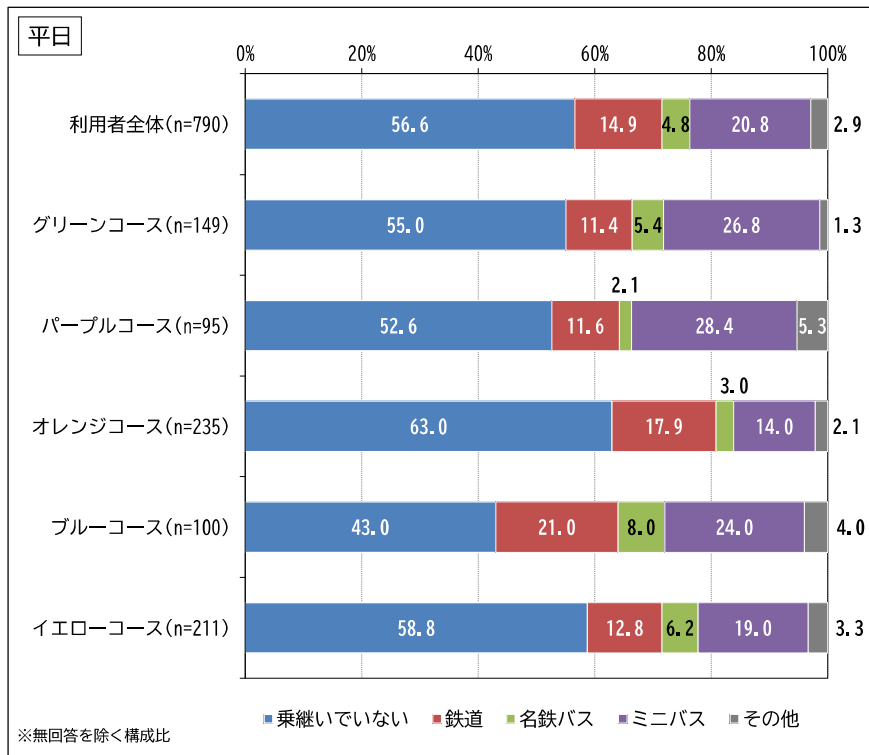
#### ④バスの利用目的

- ・バスの利用目的について、利用者全体では平日、休日ともに「買物」「通勤」の順に多くなっています。
- ・休日では「買物」「趣味・習い事」の割合が平日と比較して増加しています。
- ・路線別にみると、平日ではオレンジコースで「通勤」「通学」、ブルーコースでは「通院」の利用が他の路線と比較して高くなっています。休日では「観光」は全ての路線で増加、「趣味・習い事」はイエローコース以外の路線で増加しています。



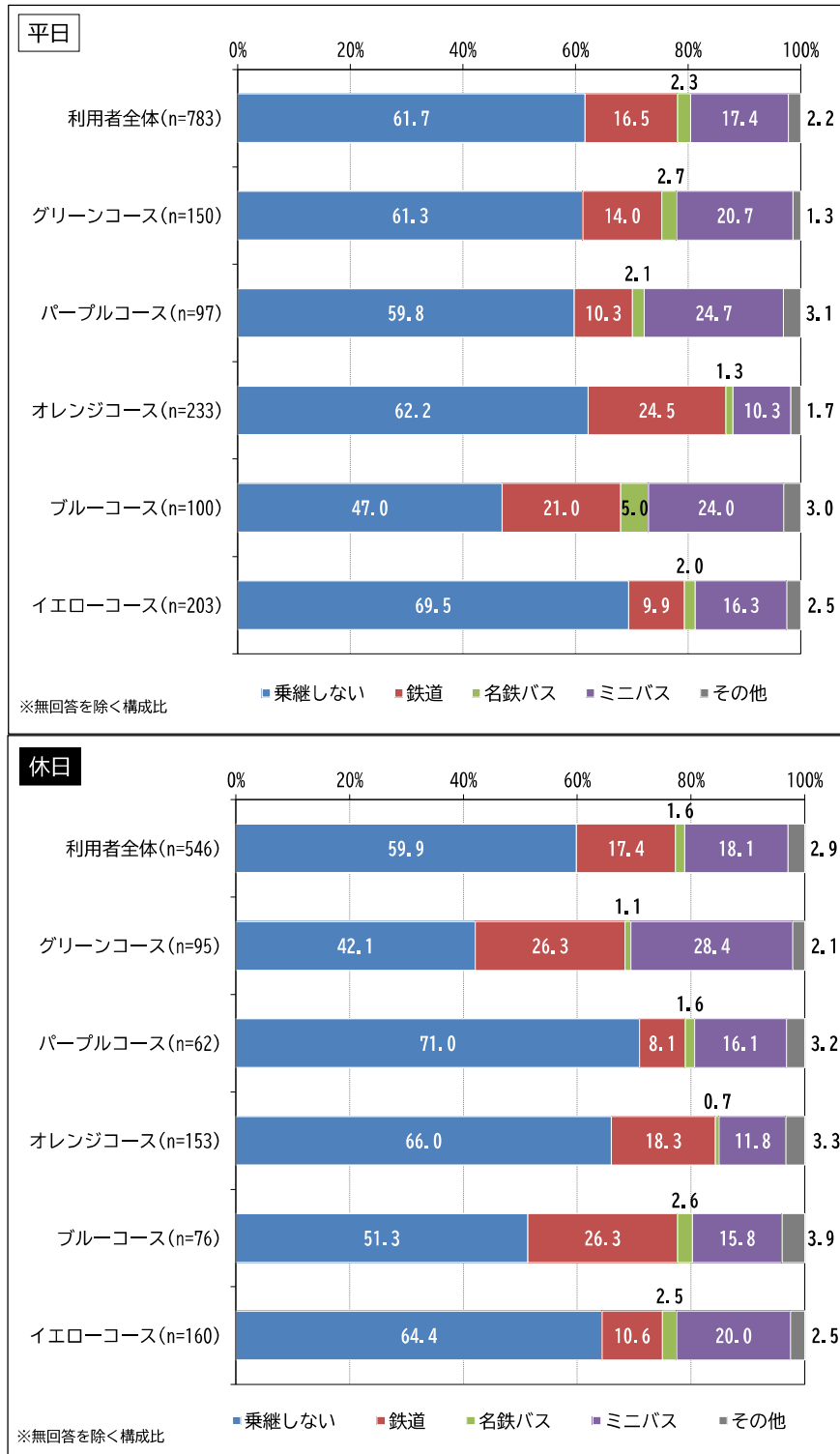
### ⑤乗車前に乗っていた公共交通

- ・乗車前の乗継ぎについて、利用者全体では平日、休日ともに「乗継いでいない」「ミニバス」「鉄道」の順に多くなっています。
- ・路線別にみると、グリーンコースやパープルコースでは「ミニバス」との乗継ぎが他の路線と比較して高くなっており、オレンジコースやブルーコースでは「鉄道」が他の路線と比較して高くなっています。



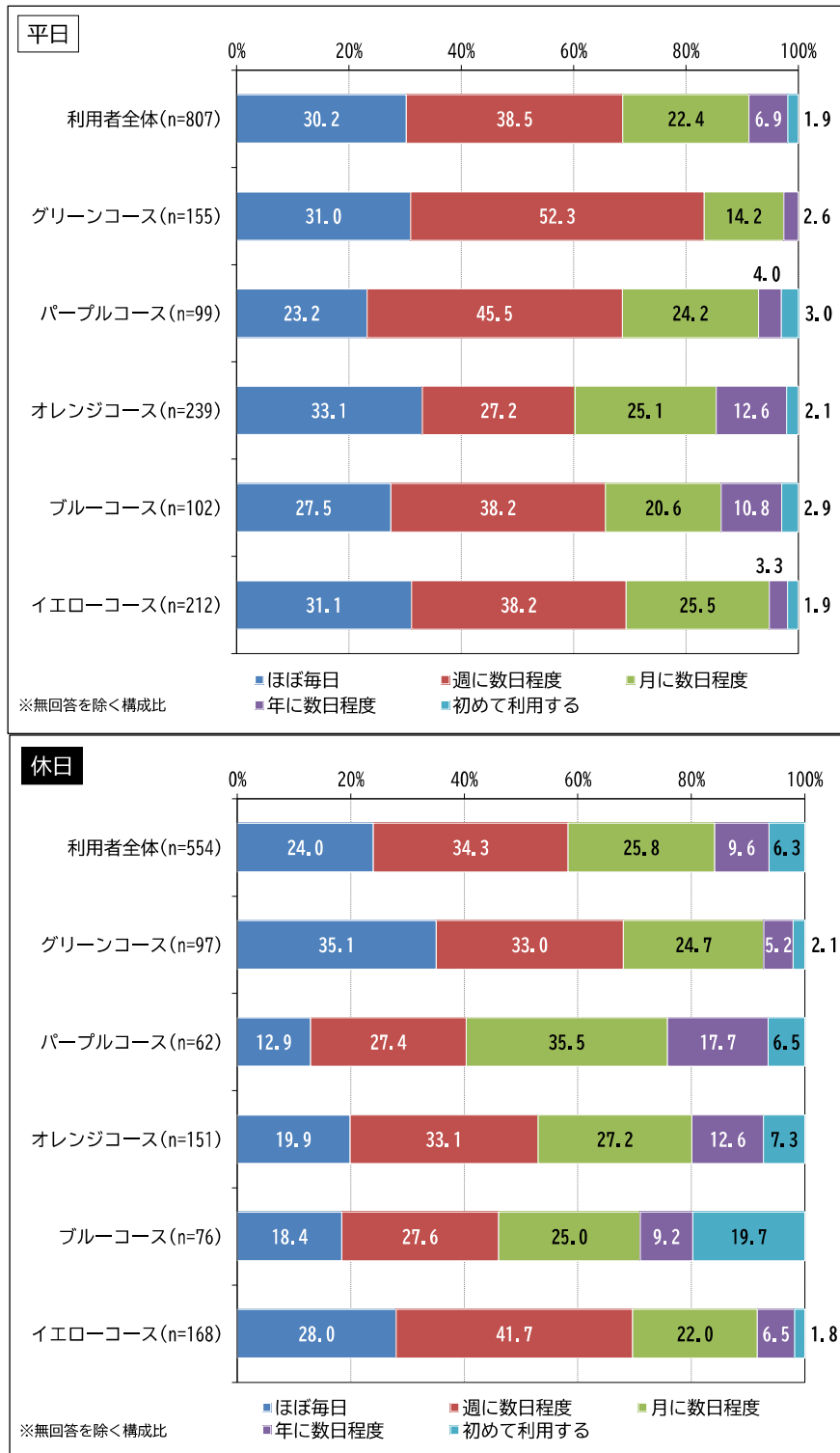
### ⑥降車後に乗り継ぐ公共交通

- ・降車後の乗継ぎについて、利用者全体では平日、休日ともに「乗継しない」「ミニバス」「鉄道」の順に多くなっています。
- ・路線別にみると、グリーンコースやパープルコースでは「ミニバス」との乗継ぎが他の路線と比較して高くなっており、オレンジコースやブルーコースでは「鉄道」が他の路線と比較して高くなっています。



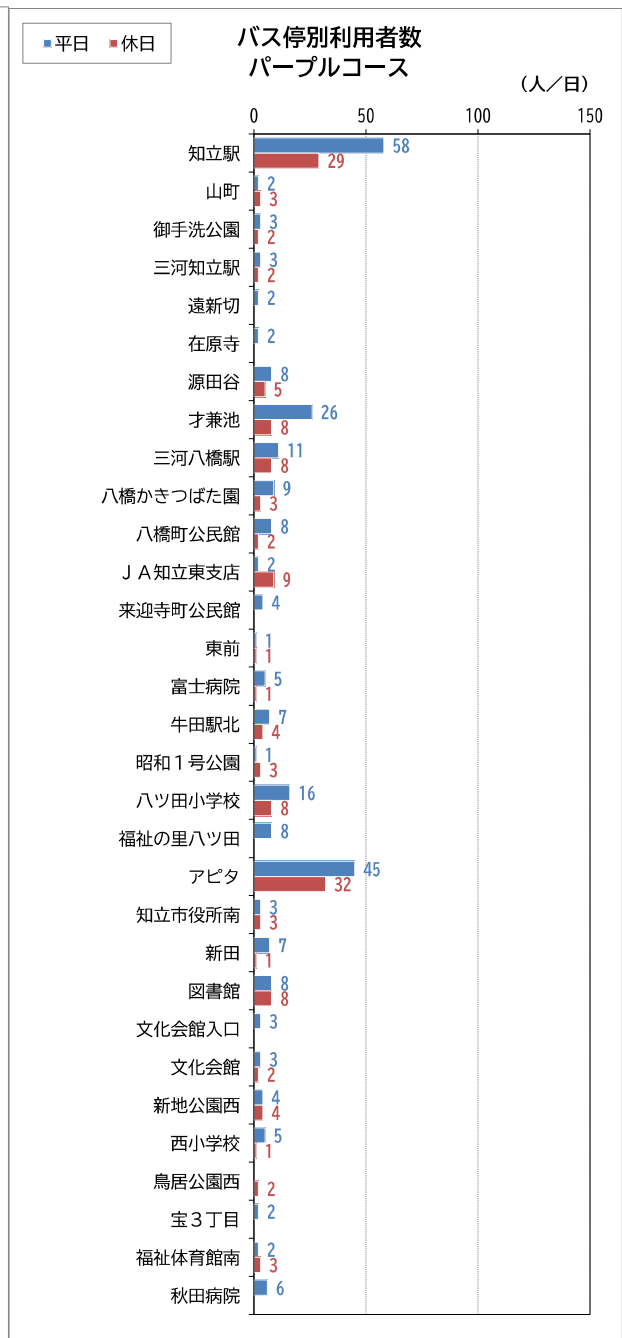
## ⑦利用頻度

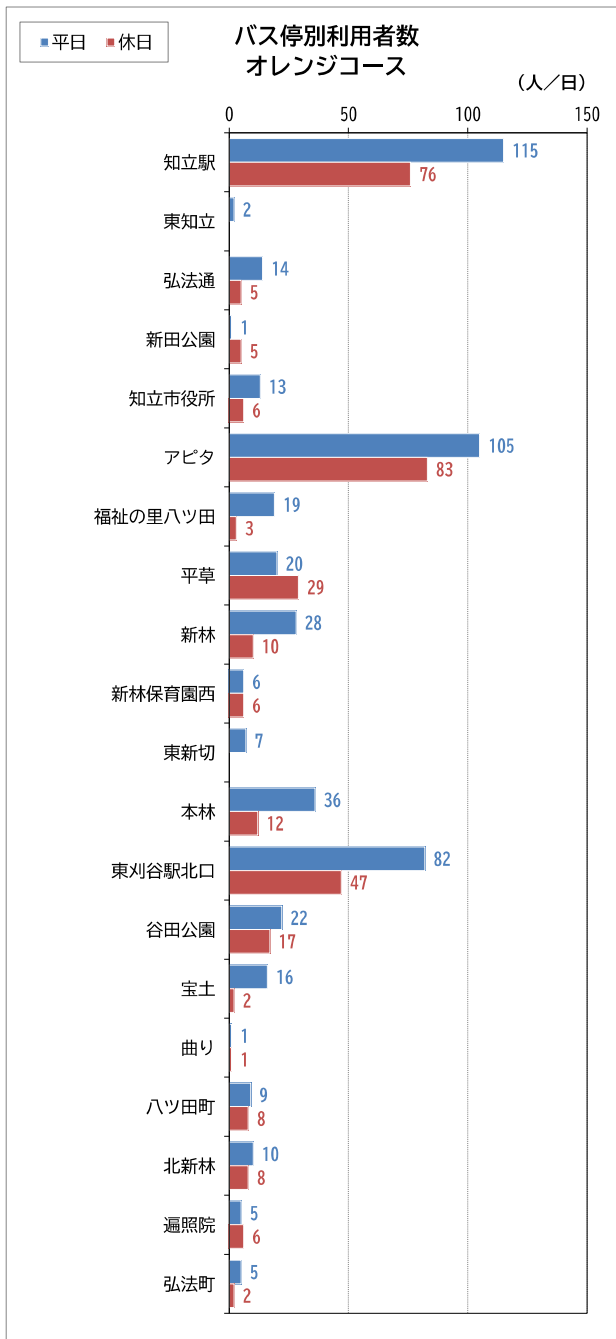
- ・利用頻度について、利用者全体では平日は「週に数日程度」「ほぼ毎日」、休日は「週に数日程度」「月に数日程度」の順に多くなっています。
- ・いずれの路線でも平日、休日ともに「ほぼ毎日」「週に数日程度」「月に数日程度」が上位3位を占めています。

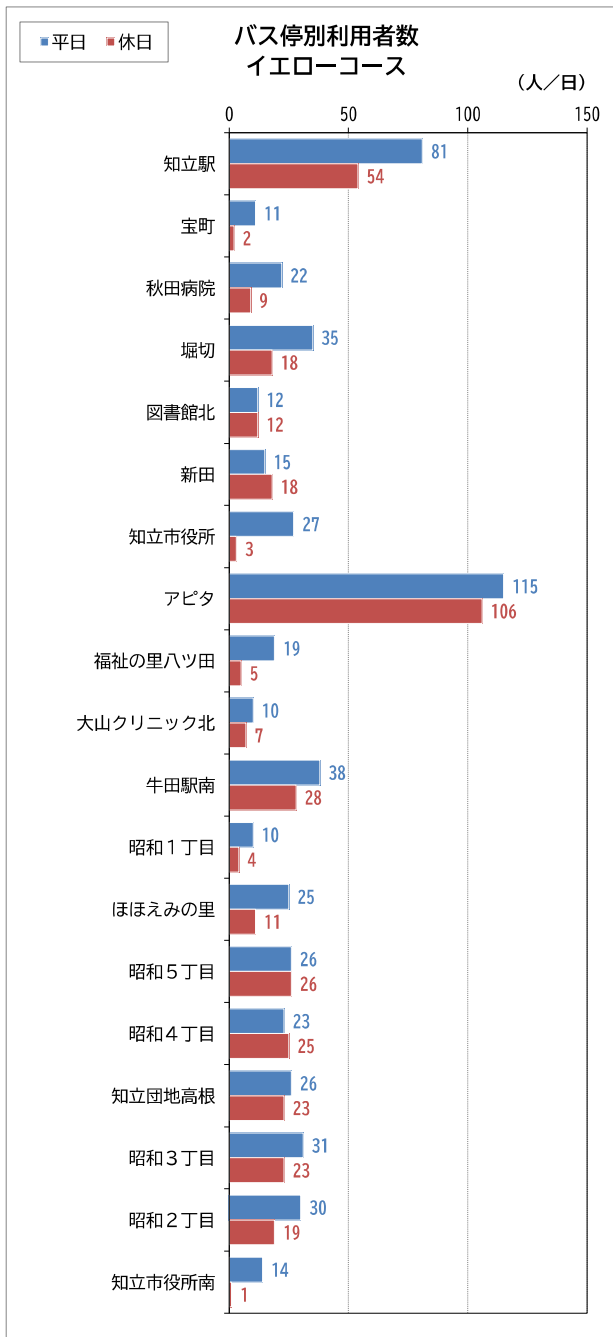


### ⑧バス停別利用者数

・それぞれの路線について、バス停別利用者数は以下のとおりになっています。

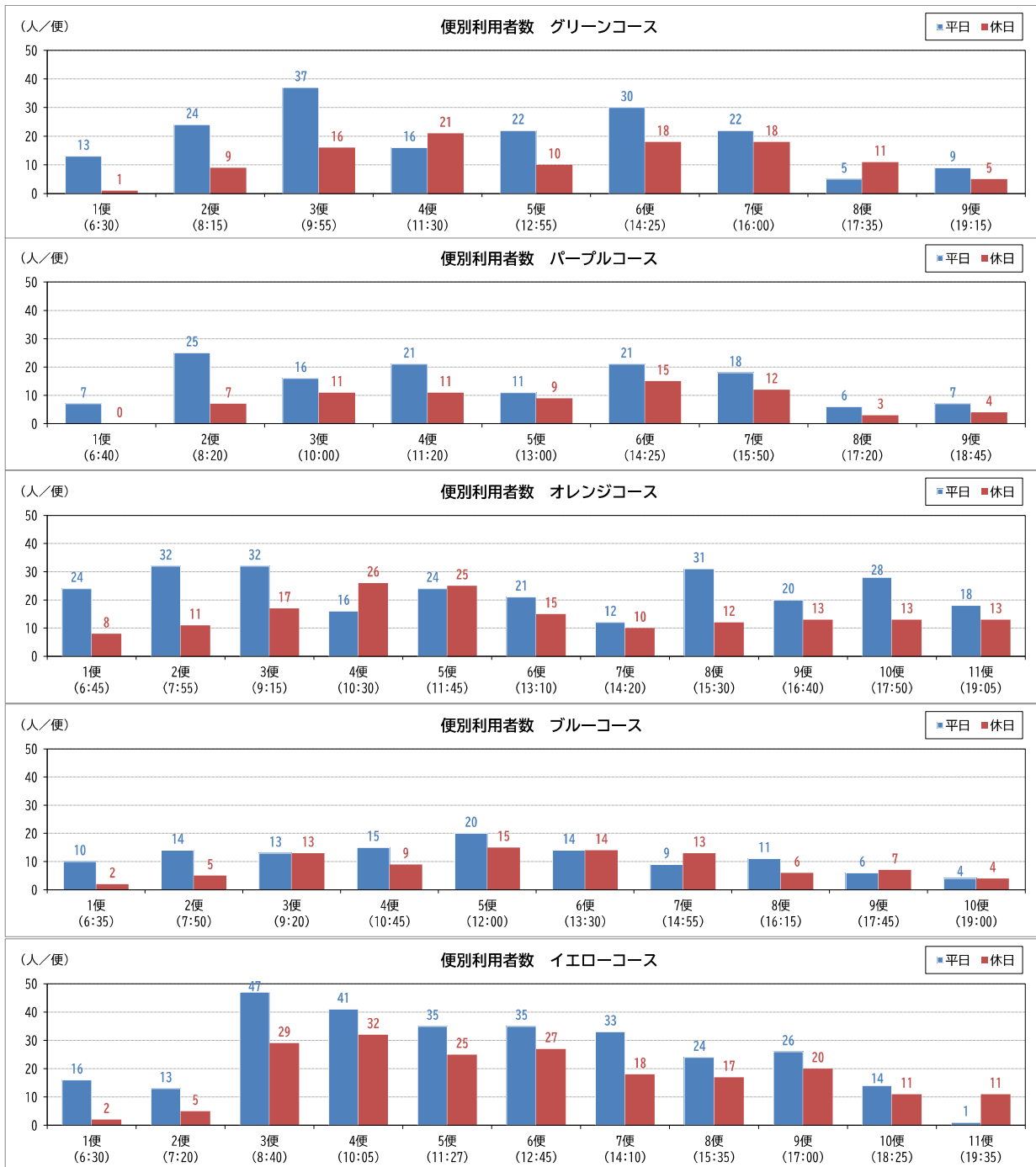






### ⑨便別利用者数

・それぞれの路線について、便別利用者数は以下のとおりになっています。



## バス利用者アンケート調査結果（抜粋）

### 1. 調査の目的

公共交通が目指す姿を示す「知立市地域公共交通網形成計画」の計画期間が令和8年度末に終了することから、本年度は調査を実施し、計画の評価を進める。

その中で、利用しやすい移動手段を確保するとともに、知立市にとってよりよい公共交通の姿を検討するにあたり、実際のバス利用者から利用状況等を調査した。

### 2. 調査の概要

項目	内容					
調査時期	令和7年10月17日（金）、19日（日）					
調査対象	知立市内で運行している以下のバス路線の利用者を対象路線とする。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1コース（グリーンコース）</li> <li>・ 2コース（パープルコース）</li> <li>・ 3コース（オレンジコース）</li> <li>・ 4コース（ブルーコース）</li> <li>・ 5コース（イエローコース）</li> <li>・ 名鉄バス 愛教大線</li> </ul>					
調査方法	全便に調査員が乗車し、利用者に対し調査票を配布、郵送・Web回収 （名鉄バス 愛教大線のみ知立駅バス停にて配布） 調査期間中1人に1票					
配布・回収数	路線	平日	休日	合計	回収数	回収率
	1コース（グリーンコース）	100	35	135	50	37.0%
	2コース（パープルコース）	47	25	72	33	45.8%
	3コース（オレンジコース）	89	74	163	44	27.0%
	4コース（ブルーコース）	50	37	87	43	49.4%
	5コース（イエローコース）	109	56	165	60	36.4%
	ミニバス計	395	227	622	230	37.0%
	名鉄バス 愛教大線	750	209	959	171	17.8%
総合計	1,145	436	1,581	412	26.1%	

### 3. 集計にあたっての設定事項

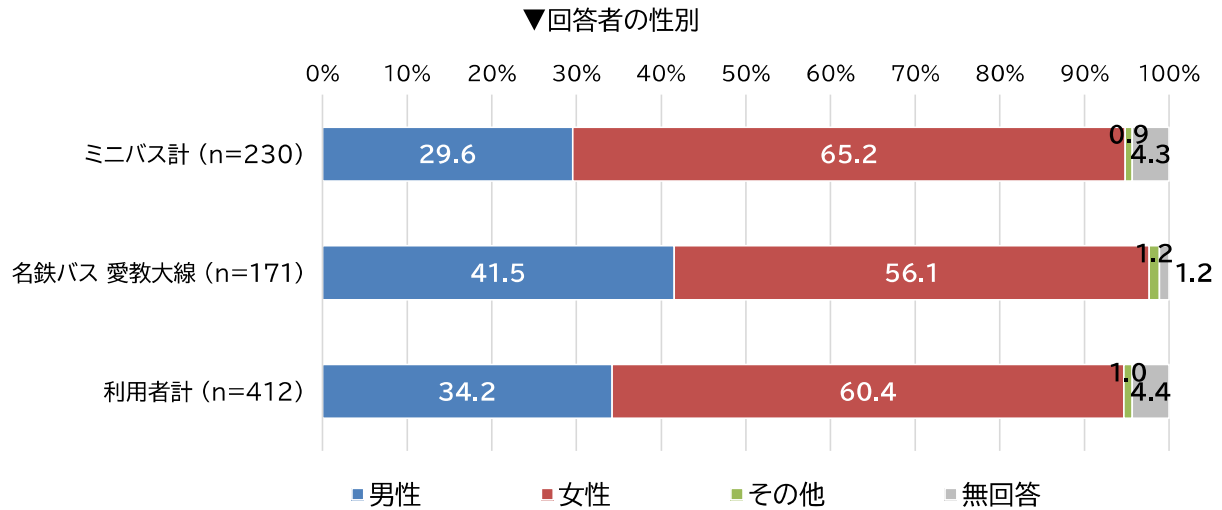
#### ■数値の取扱について

比率はすべて百分率（%）で表し、小数点以下2位を四捨五入した数値で表示しているため、合計が100%を前後する場合があります。また、各設問の結果のコメントについては、便宜的に“約70%”などと、小数点以下1位を四捨五入した整数値で表記する。

#### 4. 集計結果

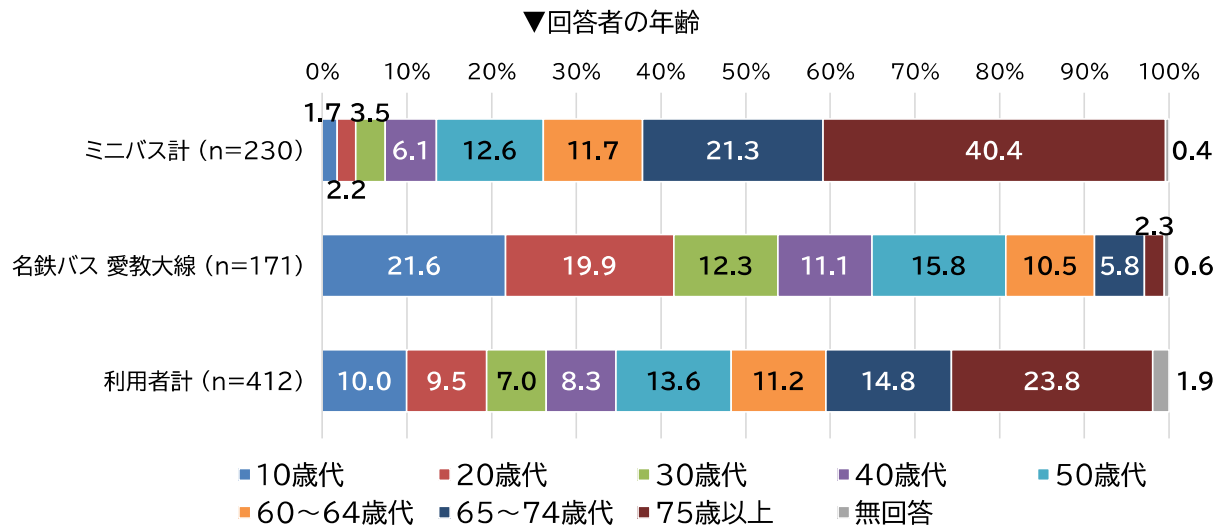
##### ①回答者の性別

- ・ミニバス利用者は「男性」が約 30%、「女性」が約 65%となっている。
- ・名鉄バス利用者は「男性」が約 42%、「女性」が約 56%となっている。



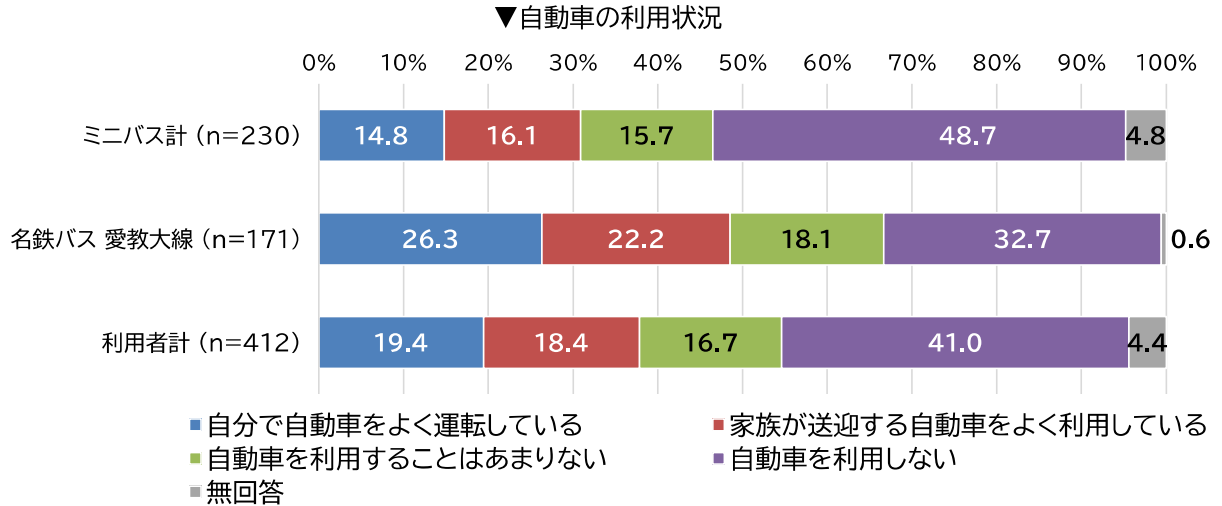
##### ②回答者の年齢

- ・ミニバス利用者は、「75歳以上」が約 40%と最も高く、次いで「65～74歳代」となっている。
- ・名鉄バス利用者は、「10歳代」が約 22%と最も高く、次いで「20歳代」となっている。



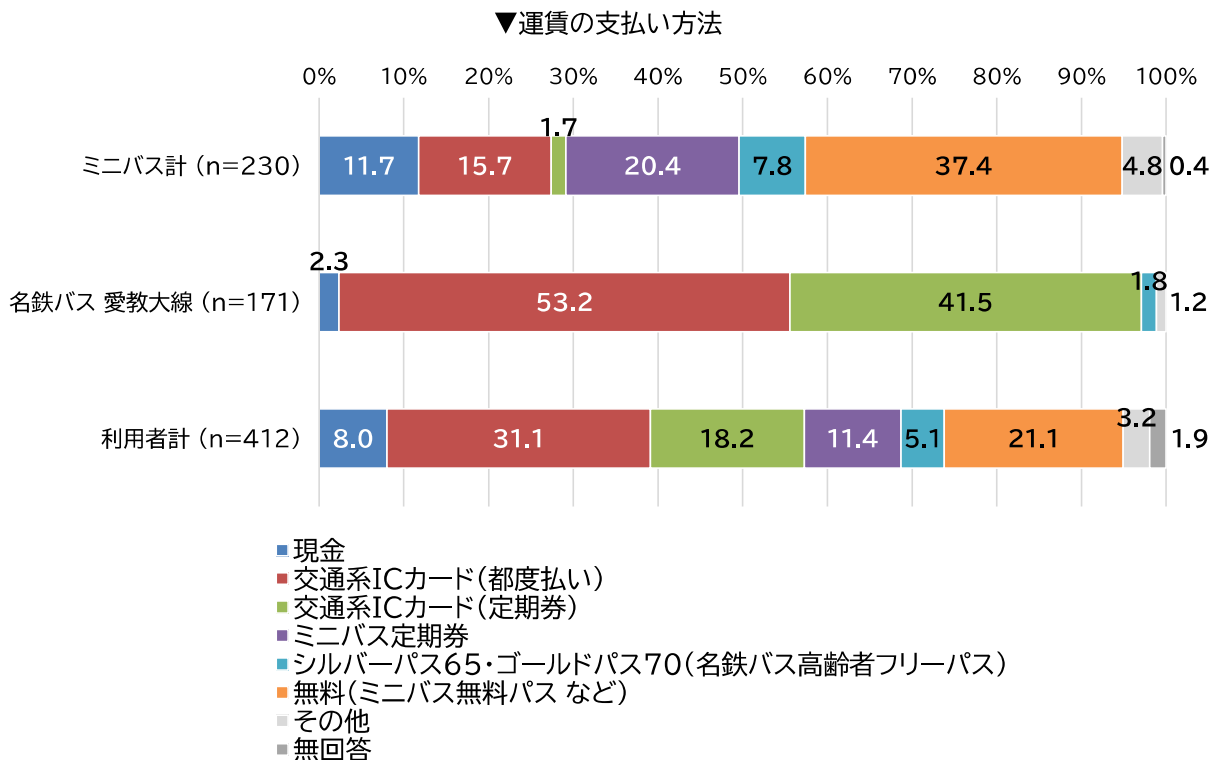
### ③自動車の利用状況

- ・ミニバス利用者は「自動車を利用しない」が約49%と最も高く、次いで「家族が送迎する自動車をよく利用している」となっている。
- ・名鉄バス利用者は「自動車を利用しない」が約33%と最も高く、次いで「自分で自動車をよく運転している」となっている。



### ④運賃の支払い方法

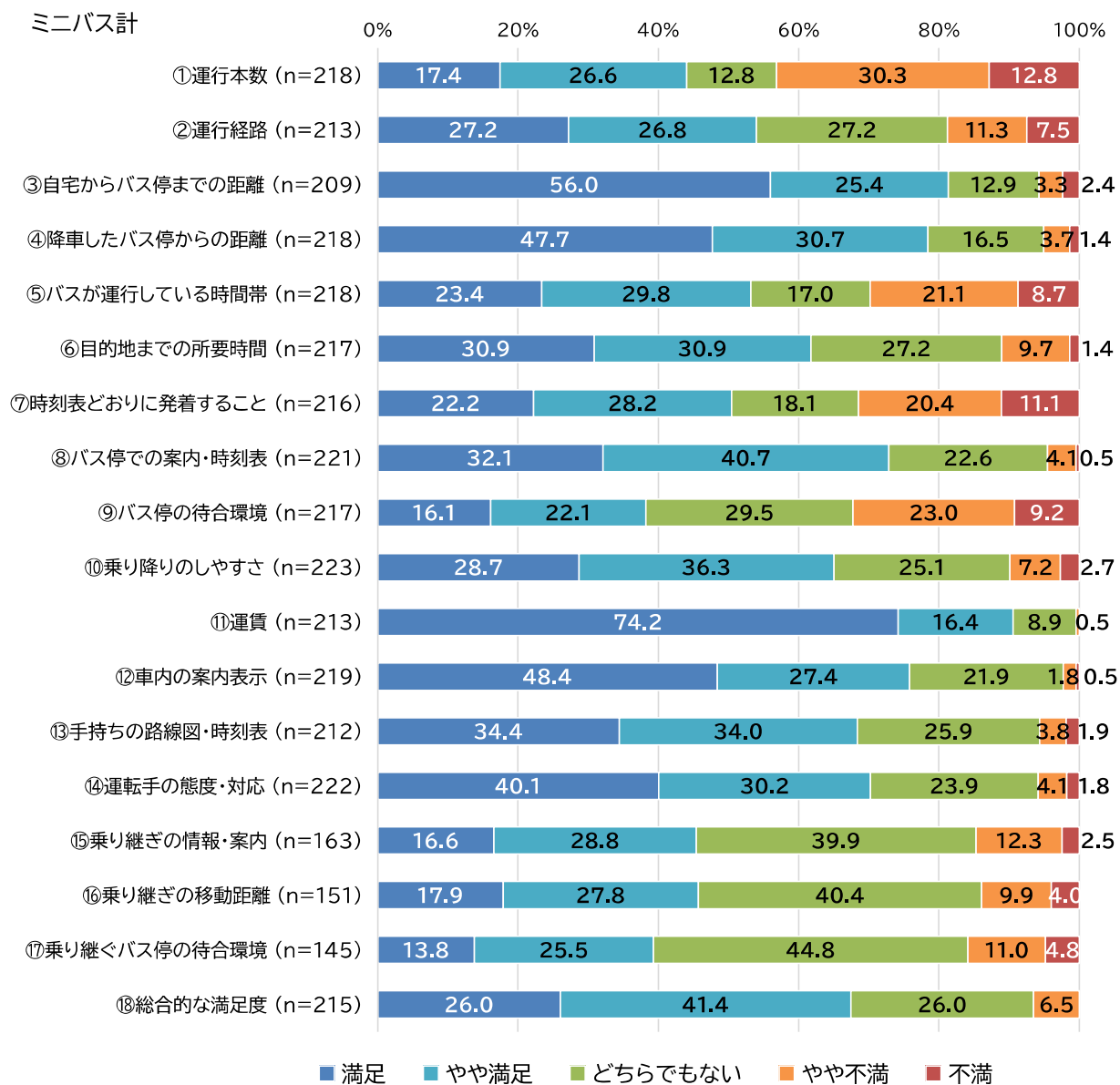
- ・ミニバス利用者は、「無料(ミニバス無料パスなど)」が約37%と最も高く、次いで「ミニバス定期券」となっている。
- ・名鉄バス利用者は、「交通系ICカード(都度払い)」が約53%と最も高く、次いで「交通系ICカード(定期券)」となっている。



## ⑤バスサービス項目別満足度

- ・ミニバス利用者の総合的な満足度は、「満足度」が約67%となっている。
- ・満足度は、「⑪運賃」が約91%と最も高く、次いで「③自宅からバス停までの距離」となっている。
- ・不満割合は、「①運行本数」が約43%と最も高く、次いで「⑨バス停の待合環境」となっている。

▼バスサービス項目別満足度（ミニバス）



- ・名鉄バス利用者の総合的な満足度は、「満足度」が約56%となっている。
- ・満足度は、「④降車したバス停からの距離」が約67%と最も高く、次いで「⑫車内の案内表示」となっている。
- ・不満割合は、「①運行本数」が約56%と最も高く、次いで「⑪運賃」となっている。

▼バスサービス項目別満足度（名鉄バス）

