

報告事項(3)

ちりゅうこどもフェスティバル「運転手になろう」の開催について

(1) 開催の目的

ミニバスの認知度が低い傾向のある中間年齢層の認知度向上を図り、将来のミニバスユーザーを獲得するきっかけとするとともに、公共交通を身近に感じてもらえるよう、子育て世代が多く来場されるちりゅうこどもフェスティバルにて、ミニバスとタクシーの乗車体験イベントを実施しました。

(2) 開催概要

項目	内容
日時	令和6年12月1日(日) 9:30~16:30
場所	パティオ池鯉鮒 花しょうぶホール裏 搬入口側駐車場
参加者	868人(内アンケート回答総数280枚)

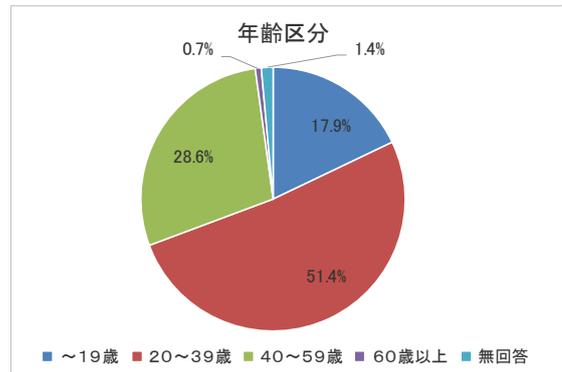


(3) アンケート結果

● 回答総数 280 人

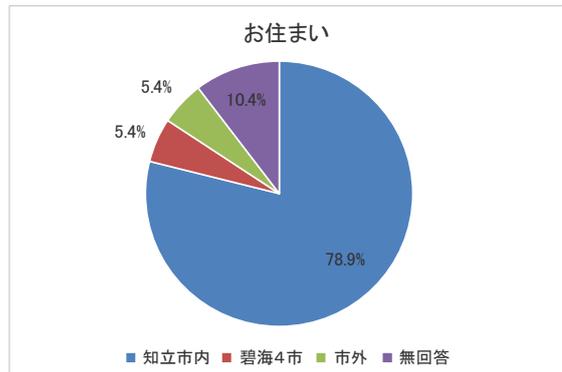
● 年齢

	～19歳	20～39歳	40～59歳	60歳以上	無回答
人数	50	144	80	2	4
(%)	17.9%	51.4%	28.6%	0.7%	1.4%



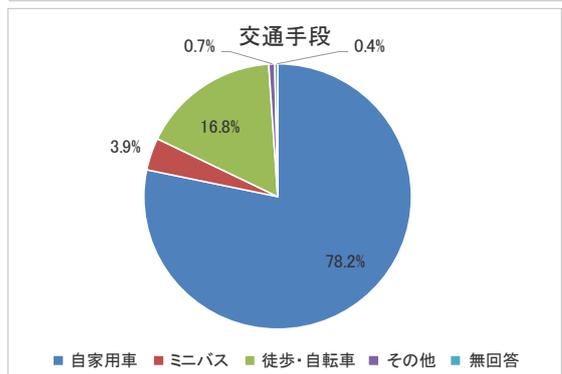
● お住まい

	知立市内	碧海4市	市外	無回答
人数	221	15	15	29
(%)	78.9%	5.4%	5.4%	10.4%



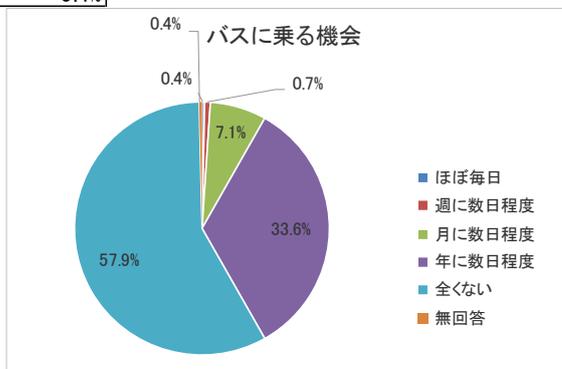
● ここまでの交通手段

	自家用車	ミニバス	徒歩・自転車	その他	無回答
人数	219	11	47	2	1
(%)	78.2%	3.9%	16.8%	0.7%	0.4%



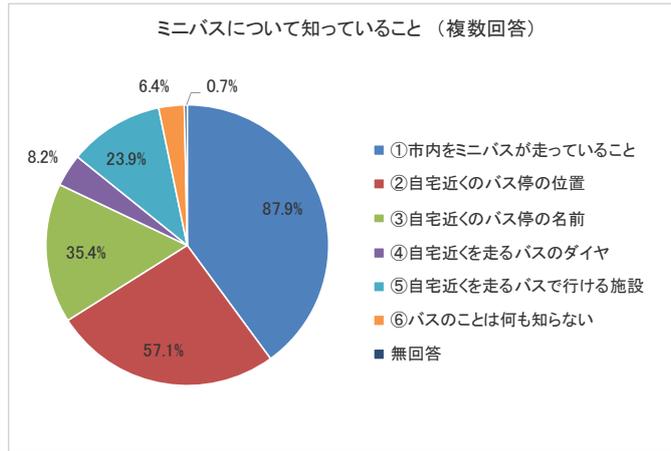
● 日ごろバスに乗る機会

	ほぼ毎日	週に数日程度	月に数日程度	年に数日程度	全くない	無回答
人数	1	2	20	94	162	1
(%)	0.4%	0.7%	7.1%	33.6%	57.9%	0.4%



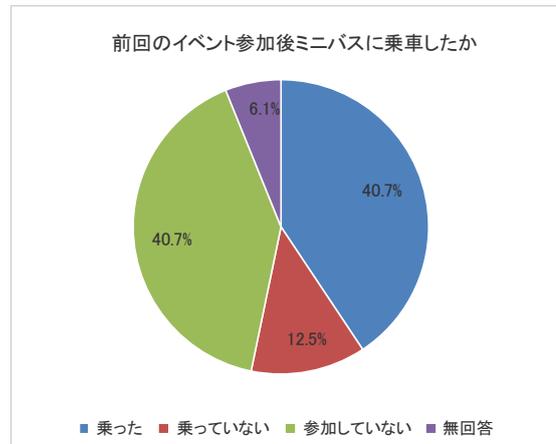
● ミニバスについて知っていること(複数回答)

回答	人数	(%)
①市内をミニバスが走っていること	246	87.9%
②自宅近くのバス停の位置	160	57.1%
③自宅近くのバス停の名前	99	35.4%
④自宅近くを走るバスのダイヤ	23	8.2%
⑤自宅近くを走るバスで行ける施設	67	23.9%
⑥バスのことは何も知らない	18	6.4%
無回答	2	0.7%



● 前回のイベント参加後、ミニバスに乗車したか。

回答	乗った	乗っていない	参加していない	無回答
人数	114	35	114	17
(%)	40.7%	12.5%	40.7%	6.1%

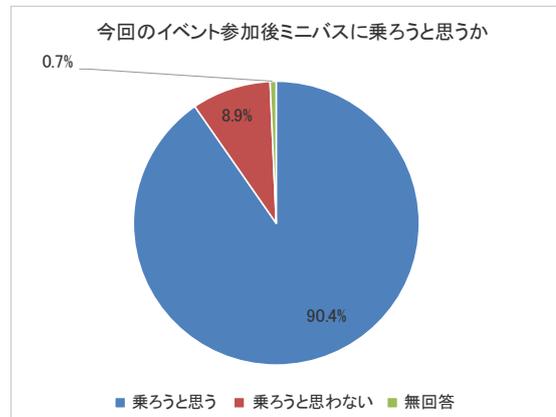


ミニバスに乗らなかった理由

- ・ 車があるため 4件
- ・ 乗る機会がない 8件
- ・ 自家用車があり子どもがいるため
- ・ 使わない
- ・ 家の近くにバス停がない、遠い 2件
- ・ 用事がない
- ・ 本数が少なくてなかなか合わない
- ・ 時間が分からない
- ・ 自動車で移動できる
- ・ 使い方が分からない

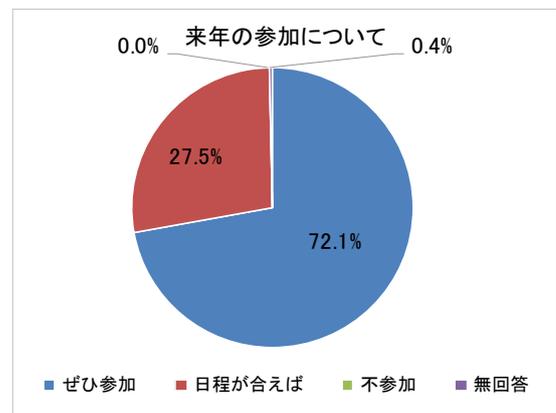
● 今回のイベントに参加して、今後ミニバスに乗ろうと思うか。

回答	乗ろうと思う	乗ろうと思わない	無回答
人数	253	25	2
(%)	90.4%	8.9%	0.7%



● 来年もこのようなイベントがあれば参加したいか

回答	ぜひ参加	日程が合えば	不参加	無回答
人数	253	25	0	2
(%)	72.1%	27.5%	0.0%	0.4%



アンケート回収枚数 R5:237枚 R6:280枚

(4) 昨年度との比較

●日頃バスに乗る機会

令和5年度

	ほぼ毎日	週に数日程度	月に数日程度	年に数日程度	全くない	無回答
人数	3	2	15	87	130	0
(%)	1.3%	0.8%	6.3%	36.7%	54.9%	0.0%

令和6年度

	ほぼ毎日	週に数日程度	月に数日程度	年に数日程度	全くない	無回答
人数	1	2	20	94	162	1
(%)	0.4%	0.7%	7.1%	33.6%	57.9%	0.4%

前回のアンケートよりも、日頃バスに「全く乗らない」割合が上昇している。

●ミニバスについて知っていること

令和5年度

回答	人数	(%)
①市内をミニバスが走っていること	223	94.1%
②自宅近くのバス停の位置	158	66.7%
③自宅近くのバス停の名前	86	36.3%
④自宅近くを走るバスのダイヤ	29	12.2%
⑤自宅近くを走るバスで行ける施設	53	22.4%
⑥バスのことは何も知らない	5	2.1%
無回答	1	0.4%

令和6年度

回答	人数	(%)
①市内をミニバスが走っていること	246	87.9%
②自宅近くのバス停の位置	160	57.1%
③自宅近くのバス停の名前	99	35.4%
④自宅近くを走るバスのダイヤ	23	8.2%
⑤自宅近くを走るバスで行ける施設	67	23.9%
⑥バスのことは何も知らない	18	6.4%
無回答	2	0.7%

質問項目①～⑤のうち、「自宅近くを走るバスで行ける施設」認知度は向上したものの、その他の項目では昨年度を下回った。

「バスのことは何も知らない」割合が前回よりも上昇しており、イベント参加者世代への認知度向上が課題である。

●来年もこのようなイベントがあれば参加したいか

令和5年度

回答	ぜひ参加	日程が合えば	不参加	無回答
人数	163	74	0	0
(%)	68.8%	31.2%	0.0%	0.0%

令和6年度

回答	ぜひ参加	日程が合えば	不参加	無回答
人数	253	25	0	2
(%)	72.1%	27.5%	0.0%	0.4%

前回同様、不参加は0%で、「ぜひ参加したい」は70%を超える結果となった。

(5) 利用促進効果の把握 (今年度新たに質問項目を追加)

●前回のイベント参加後、ミニバスに乗車したか。

回答	乗った	乗っていない	参加していない	無回答
人数	114	35	114	17
(%)	40.7%	12.5%	40.7%	6.1%

前回のイベントに参加していない人数を除くと、イベント参加後「乗った」は約 77%、「乗っていない」は約 23%となった。

●今回のイベントに参加して、今後ミニバスに乗ろうと思うか。

回答	乗ろうと思う	乗ろうと思わない	無回答
人数	253	25	2
(%)	90.4%	8.9%	0.7%

今後ミニバスに「乗ろうと思う」が全体の 90%を超え、利用促進効果は高いものと思われる。一方「乗ろうと思わない」理由としては、乗る機会がない、車で移動するといった声があった。

【 余 白 】