

こうありたい知立市の未来 ワークシート（第3回総合計画審議会）

目的：「こうありたい知立市の未来」をより共感できる内容へアップデートする。

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード 等	自由記入欄
<p>1 周辺都市と比較して生活費の負担は大きいものの、子どもが育つ環境や子育てと生活を両立する環境のよさから、小学生の子どもを持つ家族が知立市で暮らしたいと考え定住する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 学校教育やスポーツ、キャリア教育など、質の高い学びを受けられる環境が整っている。 ● 放課後児童クラブや相談体制の充実により子育てに対する安心感が高まっている。 ● 子育て中の親が希望する暮らし方や働き方が叶う。 		
<p>2 名古屋市で働く人が生活するまちとしてのブランド力が高まり、知立駅をはじめとする鉄道駅周辺の居住人口が増加する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 駅周辺には日用品購入や食事ができる場などができ、近隣に暮らす人たちの生活利便性が向上する。 ● 名古屋までのアクセス優位性と利便性の高い生活環境、子育て環境のよさから住みたいまちとして注目される。 ● 名鉄名古屋本線・三河線の高架化が進み、沿線のブランド力が一層高まる。 ● リバースモーゲージ等の活用により中古住宅の流通が活性化し、若い世代の住宅の選択肢が増える。 ● 古い住宅は店舗や飲食店等にも利用され、スパイスの利いた魅力的なスポットが市内各地に創出される。 		
<p>3 知立駅周辺の再開発をきっかけに、魅力的で便利な地域になり、そこで働く人や立ち寄る人が増える。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 自身の希望に応じた働き方に合わせた起業にチャレンジする人が増えている。市内にコミュニティビジネスが生まれ、様々な形態の小売・サービス、観光事業等が登場する。 ● 魅力的な店舗が点在するとともに、イベント等が定期的開催され、駅周辺に行けば何か楽しい体験ができると思える雰囲気醸成される。 ● 知立駅から通勤・通学バスに乗り換えて通勤・通学する市外の人や知立駅から通勤・通学する市民が駅周辺で時間とお金を消費する。 ● 豊富な労働力が魅力となり、様々な業種の企業が新たに進出する。 		
<p>4 子どもを持つ世帯をはじめ、様々な人が自己実現したり、交流を深められる場や機会が新たな投資により創出され、まちに対する誇りが育まれる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公共施設や駅周辺整備で生まれる広場等が積極的に利用され、趣味や学び、市民活動等を行うために多くの人が訪れる。 ● 市民相互の新たな交流が促進されることで、市民主体による多様な活動を生み出すエコシステムが形成される。 ● 子どもを持つ世帯が集まり交流できるイベントが開催される等により、子育てを応援するまちとしてのイメージが定着する。 		

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード 等	自由記入欄
<p>5 コンパクトなまちの特性を活かして、公共交通や自転車・徒歩による移動がしやすくなる とともに、ゆっくりとした移動を楽しめるまち、遠距離移動に頼らない暮らしが形成され る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 宅配サービスの普及や自転車等のシェアリングシステム導入等により自家用車がなくても困らない生 活環境や移動手段が構築されている。 ● まちなかに休憩スポットや立ち寄りスポットが点在し、散策や自転車によるゆったりとした移動を楽し むことができ、健康づくりに関心を持つ人が増えている。 		
<p>6 高齢者や単身者、外国人はじめ、すべての市民が孤立することなく、地域社会とのつなが りを感じながら安心して暮らしている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 文化や習慣、価値観の違いを理解しあい、あらゆる人たちがお互いを認め合っている。 ● 様々な社会参加の機会が提供されるとともに、誰もが気兼ねすることなく参加しやすい雰囲気が創出さ れ、人との出合いやつながりが生まれている。 ● 全ての市民が地域社会の一員であることを認識できている。 		
<p>7 地域の歴史や文化を継承するとともに、昔からあるものを大切にすることで、持続可能な 風格のあるまちになっている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 地元のまつりが盛り上がり、将来の担い手が着実に育っている。古くから受け継がれてきたまちなみや 地域活動を次の世代に繋ごうとして活動する市民が増えている。 ● 現代の生活スタイルにあわせたリノベーションを行いながらも、成熟した街並みは保全されている。 ● 地域の課題を自分ごとととらえ、その解決を目的として活動する市民団体やコミュニティビジネスが増 加している。 		
<p>8 知立市で暮らす魅力やまちのよさが広く認識され、知立市民であることを誇りに思う人 が増えている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SNS やマスメディアによる情報発信を通じて知立市の魅力が拡散され、まちの魅力に対する認知度やイ メージが向上する。 ● これまで知立市に対する思いのなかった市民が、知立市で暮らしている価値に気づく。その価値を更に 発信する。 ● 子どもたちが、知立市を理解し、好きになっている。知立市に対する興味が高まり、様々な地域活動に 参加している。 		

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード 等	自由記入欄
<p>9 地震や集中豪雨などの自然災害や犯罪に対する不安を感じることなく、安心して日常生活を過ごしている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 地域の防災体制が充実するとともに、市民一人ひとりが災害発生時の行動を認識しており、大規模災害に対する不安が少なくなっている。 ● 夜でも安心して外出できる。 		

自由記入欄