

# 第3回審議会 | こうありたい知立市の未来

## 意見交換

- 委員15名が3グループに分かれて、9つの「こうありたい知立市の未来」について意見交換しました。
- 意見交換は、「こうありたい知立市の未来」をより共感できる内容にアップデートすることを目的としています。
- 各グループのワークシート（一部抜粋）や具体的な内容は次ページ以降をご覧ください。



# 第3回審議会 | こうありたい知立市の未来

## グループ A

### こうありたい知立市の未来 ワークシート (第3回総合計画審議会)

目的: 「こうありたい知立市の未来」をより共感できる内容へアップデートする。

A

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード等	自由記入欄
<p>1 周辺都市と比較して生活費の負担は大きいものの、子どもが育つ環境や子育てと生活を両立する環境のよさから、小学生の子どもを持つ家族が知立市で暮らしたいと考え定住する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>学校教育やスポーツ、キャリア教育など、質の高い学びを受けられる環境が整っている。</li> <li>放課後児童クラブや相談体制の充実により子育てに対する安心感が高まっている。</li> <li>子育て中の親が希望する暮らし方や働き方が叶う。</li> </ul>	<p>・バドミントンなどの魅力と住居の表現に生活費が安いという点は便利に感じるところを表現したい</p>	
<p>2 名古屋で働く人が生活するまちとしてのブランド力が高まり、知立駅をはじめとする鉄道駅周辺の居住人口が増加する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>駅周辺には日用品購入や食事ができる場などができ、近隣に暮らす人たちの生活利便性が向上する。</li> <li>名古屋までのアクセス優位性と利便性の高い生活環境、子育て環境のよさから住みたいまちとして注目される。</li> <li>名鉄名古屋本線・三河線の高架化が進み、沿線のブランド力が一層高まる。</li> <li>リバーモーゲージ等の活用により中古住宅の流通が活性化し、若い世代の住宅の選択肢が増える。</li> <li>古い住宅は店舗や飲食店等にも利用され、スパイスの利いた魅力的なスポットが市内各地に創出される。</li> </ul>		
<p>3 知立駅周辺の再開発をきっかけに、魅力的で便利な地域になり、そこで働く人や立ち寄り人が増える。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自身の希望に応じた働き方に合わせた起業にチャレンジする人が増えている。市内にコミュニティビジネスが生まれ、様々な形態の小売・サービス、観光事業等が登場する。</li> <li>魅力的な店舗が点在するとともに、イベント等が定期的に開催され、駅周辺に行けば何か楽しい体験ができると思える雰囲気が醸成される。</li> <li>知立駅から通勤・通学バスに乗り換えで通勤・通学する市外の人や知立駅から通勤・通学する市民が駅周辺で時間とお金を消費する。→ 楽しい体験が表現に盛り込まれる</li> <li>豊富な労働力が魅力となり、様々な業種の企業が新たに進出する。→ 新たな企業が進出する</li> </ul>	<p>・高架下の活用 (X 3km) - スマートパーク企業の新設、防災拠点、託児所 各事業の住居が安全安心が保たれる。</p> <p>・防災の新拠点を利便性だけでなく安心できる駅周辺に作る (追加)</p> <p>・広場</p> <p>・バス、シタル(地方都市) 2 軒 (追加)</p>	
<p>4 子どもを持つ世帯をはじめ、様々な人が自己実現したり、交流を深められる場や機会が新たな投資により創出され、まちに対する誇りが育まれる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公共施設や駅周辺整備で生まれる広場等が積極的に利用され、趣味や学び、市民活動等を行うために多くの人が訪れる。</li> <li>市民相互の新たな交流が促進されることで、市民主体による多様な活動を生み出すエコシステムが形成される。</li> <li>子どもを持つ世帯が集まり交流できるイベントが開催される等により、子育てを応援するまちとしてのイメージが定着する。</li> </ul>		

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード等	自由記入欄
<p>5 コンパクトなまちの特性を活かして、公共交通や自転車・徒歩による移動がしやすくなるとともに、ゆっくりとした移動を楽しめるまち、遠距離移動に頼らない暮らしが形成される。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>宅配サービスの普及や自転車等のシェアリングシステム導入等により自家用車がなくても困らない生活環境や移動手段が構築されている。</li> <li>まちなかに休憩スポットや立ち寄りスポットが点在し、自転車や徒歩によるゆっくりとした移動を楽しむことができ、健康づくりに関心を持つ人が増えている。</li> </ul>	<p>・公共交通を充実させる (追加)</p> <p>・目的地への直行バス (巡回バスではダメ)</p> <p>・駅前の気軽に出来る...</p>	
<p>6 高齢者や単身者、外国人をはじめ、すべての市民が孤立することなく、地域社会とのつながりを感じながら安心して暮らしている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化や習俗、価値観の違いを理解しあい、あらゆる人たちがお互いを認め合っている。</li> <li>様々な社会参加の機会が提供されるとともに、誰もが気軽に参加することなく参加しやすい雰囲気が醸成され、人との出会いやつながりが生まれている。</li> <li>全ての市民が地域社会の一員であることを認識できている。</li> </ul>	<p>生涯学習の言葉を入れてほしい (20日)</p>	
<p>7 地域の歴史や文化を継承するとともに、昔からあるものを大切にすることで、持続可能な風格のあるまちになっている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地元のまつりが盛り上がり、将来の担い手が着実に育っている。古くから受け継がれてきたまちなみや地域活動を次の世代に繋ぐとして活動する市民が増えている。</li> <li>現代の生活スタイルにあわせてリノベーションを行いながらも、成熟した街並みは保全されている。</li> <li>地域の課題を自分ごととらえ、その解決を目的として活動する市民団体やコミュニティビジネスが増加している。</li> </ul>	<p>・観光が追加で盛り込む (各社) に全面に出す。</p> <p>・バスを構えて、まちの地域からも参加し、知立市全体で盛り上げる。</p>	
<p>8 知立市で暮らす魅力やまちのよさが広く認識され、知立市民であることを誇りに思う人が増えている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SNS やマスメディアによる情報発信を通じて知立市の魅力が拡散され、まちの魅力に対する認知度やイメージが向上する。</li> <li>これまで知立市に対する思いのなかつた市民が、知立市で暮らしている価値に気づく。その価値を更に発信する。</li> <li>子どもたちが、知立市を理解し、好きになっている。知立市に対する興味が高まり、様々な地域活動に参加している。</li> </ul>		

# 第3回審議会 | こうありたい知立市の未来

## グループ B

### こうありたい知立市の未来 ワークシート (第3回総合計画審議会)

B

目的: 「こうありたい知立市の未来」をより共感できる内容へアップデートする。

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード等	自由記入欄
<p>1 周辺都市と比較して生活費の負担は大きいものの、子どもが育つ環境や子育てと生活を両立する環境のよさから、小学生の子どもを持つ家族が知立市で暮らしたいと考え定住する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>学校教育やスポーツ、キャリア教育など、質の高い学びを受けられる環境が整っている。</li> <li>放課後児童クラブや相談体制の充実により子育てに対する安心感が高まっている。</li> <li>子育て中の親が希望する暮らし方や働き方が叶う。</li> </ul>		
<p>2 名古屋市で働く人が生活するまちとしてのブランド力が高まり、知立駅をはじめとする鉄道駅周辺の居住人口が増加する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>駅周辺には日用品購入や食事ができるなどができ、近隣に暮らす人たちの生活利便性が向上する。</li> <li>名古屋までのアクセス優位性と利便性の高い生活環境、子育て環境のよさから住みたいまちとして注目される。</li> <li>名鉄名古屋本線・三河線の高架化が進み、沿線のブランド力が一層高まる。</li> <li>リバースモーゲージ等の活用により中古住宅の流通が活性化し、若い世代の住宅の選択肢が増える。</li> <li>古い住宅は店舗や飲食店等にも利用され、スパイスの利いた魅力的なスポットが市内各地に創出される。</li> </ul>	近隣市と同等に	
<p>3 知立駅周辺の再開発をきっかけに、魅力的で便利な地域になり、そこで働く人や立ち寄る人が増える。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自身の希望に応じた働き方に合わせた起業にチャレンジする人が増えている。市内にコミュニティビジネスが生まれ、様々な形態の小売・サービス、観光事業等が登場する。</li> <li>魅力的な店舗が点在するとともに、イベント等が定期的に開催され、駅周辺に行けば何か楽しい体験ができると思える雰囲気が増える。</li> <li>知立駅から通勤・通学バスに乗り換えて通勤・通学する市外の人や知立駅から通勤・通学する市民が駅周辺で時間とお金を消費する。</li> <li>豊富な労働力が魅力となり、様々な業種の企業が新たに進出する。</li> </ul>	<p>魅力的な施設 例: 徒歩10分圏内にある市民会館2階のコミュニティスペース、市民会館利用している。個室は少ない!</p> <p>図書館を中心としたまちづくり (読書促進施設あり)</p> <p>カフェ</p>	
<p>4 子どもを持つ世帯をはじめ、様々な人が自己実現したり、交流を深められる場や機会が新たな投資により創出され、まちに対する誇りが育まれる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公共施設や駅周辺整備で生まれる広場等が積極的に利用され、趣味や学び、市民活動等を行うために多く人が訪れる。</li> <li>市民相互の新たな交流が促進されることで、市民主体による多様な活動を生み出すエコシステムが形成される。</li> <li>子どもを持つ世帯が集まり交流できるイベントが開催される等により、子育てを応援するまちとしてのイメージが定着する。</li> </ul>		

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード等	自由記入欄
<p>9 地震や集中豪雨などの自然災害や犯罪に対する不安を感じることなく、安心して日常生活を過ごしている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域の防災体制が充実するとともに、市民一人ひとりが災害発生時の行動を認識しており、大規模災害に対する不安が少なくなっている。</li> <li>夜でも安心して外出できる。</li> </ul>		

自由記入欄

・人が集まるような施設 例: 市民会館2階、市民会館利用している。個室は少ない!

・10年後、3年後、子どもが育つ環境はどうか? →

↳ 読書促進施設 → 読書促進施設 (2階) 読書促進施設 → 読書促進施設

・何の目的にも関わらず人が集まるのは (1階層はカフェは推し)

・読書促進施設 (読書促進施設)

# 第3回審議会 | こうありたい知立市の未来

## グループ C

### こうありたい知立市の未来 ワークシート (第3回総合計画審議会)

目的: 「こうありたい知立市の未来」をより共感できる内容へアップデートする。

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード等	自由記入欄
<p>1 周辺都市と比較して生活費の負担は大きいものの、子どもが育つ環境や子育てと生活を両立する環境のよさから、小学生の子どもを持つ家族が知立市で暮らしたいと考え定住する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>学校教育やスポーツ、キャリア教育など、質の高い学びを受けられる環境が整っている。</li> <li>放課後児童クラブや相談体制の充実により子育てに対する安心感が高まっている。</li> <li>子育て中の親が希望する暮らし方や働き方が叶う。</li> </ul>	<p>・生活費の負担は大きいものの、子育て環境が整っている。</p> <p>・子育てと生活を両立する環境のよさから、小学生の子どもを持つ家族が知立市で暮らしたいと考え定住する。</p> <p>・子育て中の親が希望する暮らし方や働き方が叶う。</p>	<p>全体の表現を「これだ」といふような前向きな文章の締めくくりにするとか?</p>
<p>2 名古屋で働く人が生活するまちとしてのブランド力が高まり、知立駅をはじめとする鉄道駅周辺の居住人口が増加する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>駅周辺には日用品購入や食事ができる場などができ、近隣に暮らす人たちの生活利便性が向上する。</li> <li>名古屋までのアクセス優位性と利便性の高い生活環境、子育て環境のよさから住みたいまちとして注目される。</li> <li>名鉄名古屋本線・三河線の高架化が進み、沿線のブランド力が一層高まる。</li> <li>リバースモーゲージ等の活用により中古住宅の流通が活性化し、若い世代の住宅の選択肢が増える。</li> <li>古い住宅は店舗や飲食店等にも利用され、サービスの利いた魅力的なスポットが市内各地に創出される。</li> </ul>	<p>・名古屋で働く人が生活するまちとしてのブランド力が高まり、知立駅をはじめとする鉄道駅周辺の居住人口が増加する。</p> <p>・駅周辺には日用品購入や食事ができる場などができ、近隣に暮らす人たちの生活利便性が向上する。</p> <p>・名古屋までのアクセス優位性と利便性の高い生活環境、子育て環境のよさから住みたいまちとして注目される。</p> <p>・名鉄名古屋本線・三河線の高架化が進み、沿線のブランド力が一層高まる。</p> <p>・リバースモーゲージ等の活用により中古住宅の流通が活性化し、若い世代の住宅の選択肢が増える。</p> <p>・古い住宅は店舗や飲食店等にも利用され、サービスの利いた魅力的なスポットが市内各地に創出される。</p>	
<p>3 知立駅周辺の再開発をきっかけに、魅力的で便利な地域になり、そこで働く人や立ち寄る人が増える。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自身の希望に応じた働き方に合わせた起業にチャレンジする人が増えている。市内にコミュニティビジネスが生まれ、様々な形態の小売・サービス、観光事業等が登場する。</li> <li>魅力的な店舗が点在するとともに、イベント等が定期的で開催され、駅周辺に行けば何か楽しい体験ができると思える雰囲気醸成される。</li> <li>知立駅から通勤・通学バスに乗り換えて通勤・通学する市外の人や知立駅から通勤・通学する市民が駅周辺で時間とお金を消費する。</li> <li>豊富な労働力が魅力となり、様々な業種の企業が新たに進出する。</li> </ul>	<p>・知立駅周辺の再開発をきっかけに、魅力的で便利な地域になり、そこで働く人や立ち寄る人が増える。</p> <p>・自身の希望に応じた働き方に合わせた起業にチャレンジする人が増えている。市内にコミュニティビジネスが生まれ、様々な形態の小売・サービス、観光事業等が登場する。</p> <p>・魅力的な店舗が点在するとともに、イベント等が定期的で開催され、駅周辺に行けば何か楽しい体験ができると思える雰囲気醸成される。</p> <p>・知立駅から通勤・通学バスに乗り換えて通勤・通学する市外の人や知立駅から通勤・通学する市民が駅周辺で時間とお金を消費する。</p> <p>・豊富な労働力が魅力となり、様々な業種の企業が新たに進出する。</p>	
<p>4 子どもを持つ世帯をはじめ、様々な人が自己実現したり、交流を深められる場や機会が新たな投資により創出され、まちに対する誇りが育まれる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公共施設や駅周辺整備で生まれる広場等が積極的に利用され、趣味や学び、市民活動等を行うために多くの人を訪れる。</li> <li>市民相互の新たな交流が促進されることで、市民主体による多様な活動を生み出すエコシステムが形成される。</li> <li>子どもを持つ世帯が集まり交流できるイベントが開催される等により、子育てを応援するまちとしてのイメージが定着する。</li> </ul>	<p>・子どもを持つ世帯をはじめ、様々な人が自己実現したり、交流を深められる場や機会が新たな投資により創出され、まちに対する誇りが育まれる。</p> <p>・公共施設や駅周辺整備で生まれる広場等が積極的に利用され、趣味や学び、市民活動等を行うために多くの人を訪れる。</p> <p>・市民相互の新たな交流が促進されることで、市民主体による多様な活動を生み出すエコシステムが形成される。</p> <p>・子どもを持つ世帯が集まり交流できるイベントが開催される等により、子育てを応援するまちとしてのイメージが定着する。</p>	

C

項目・イメージ	より共感できるものにするために 修正したい表現、追加したいイメージやキーワード等	自由記入欄
<p>5 コンパクトなまちの特性を活かして、公共交通や自転車・徒歩による移動がしやすいとともに、ゆっくりとした移動を楽しめるまち、遠距離移動に頼らない暮らしが形成される。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>宅配サービスの普及や自転車等のシェアリングシステム導入等により自家用車がなくても困らない生活環境や移動手段が構築されている。</li> <li>まちなかには休憩スポットや立ち寄りスポットが点在し、散策や自転車によるゆったりとした移動を楽しむことができ、健康づくりに関心を持つ人が増えている。</li> </ul>	<p>・コンパクトなまちの特性を活かして、公共交通や自転車・徒歩による移動がしやすいとともに、ゆっくりとした移動を楽しめるまち、遠距離移動に頼らない暮らしが形成される。</p> <p>・宅配サービスの普及や自転車等のシェアリングシステム導入等により自家用車がなくても困らない生活環境や移動手段が構築されている。</p> <p>・まちなかには休憩スポットや立ち寄りスポットが点在し、散策や自転車によるゆったりとした移動を楽しむことができ、健康づくりに関心を持つ人が増えている。</p>	
<p>6 高齢者や単身者、外国人はじめ、すべての市民が孤立することなく、地域社会とのつながりを感じながら安心して暮らしている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化や習慣、価値観の違いを理解しあい、あらゆる人たちがお互いを認め合っている。</li> <li>様々な社会参加の機会が提供されるとともに、誰もが気軽に参加することなく参加しやすい雰囲気創出され、人との出会いやつながりが生まれている。</li> <li>全ての市民が地域社会の一員であることを認識できている。</li> </ul>	<p>・外国人をはじめ、すべての市民が孤立することなく、地域社会とのつながりを感じながら安心して暮らしている。</p> <p>・文化や習慣、価値観の違いを理解しあい、あらゆる人たちがお互いを認め合っている。</p> <p>・様々な社会参加の機会が提供されるとともに、誰もが気軽に参加することなく参加しやすい雰囲気創出され、人との出会いやつながりが生まれている。</p> <p>・全ての市民が地域社会の一員であることを認識できている。</p>	<p>→ 別に外国人の出生を認める。</p>
<p>7 地域の歴史や文化を継承するとともに、昔からあるものを大切にすることで、持続可能な風格のあるまちになっている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地元のまつりが盛り上がり、将来の担い手が着実に育っている。古くから受け継がれてきたまちなみや地域活動を次の世代に繋ぐ活動する市民が増えている。</li> <li>現代の生活スタイルにあわせてたりノバージョンを行いながらも、成熟した街並みは保全されている。</li> <li>地域の課題を自分ごととらえ、その解決を目的として活動する市民団体やコミュニティビジネスが増加している。</li> </ul>	<p>・地域の歴史や文化を継承するとともに、昔からあるものを大切にすることで、持続可能な風格のあるまちになっている。</p> <p>・地元のまつりが盛り上がり、将来の担い手が着実に育っている。古くから受け継がれてきたまちなみや地域活動を次の世代に繋ぐ活動する市民が増えている。</p> <p>・現代の生活スタイルにあわせてたりノバージョンを行いながらも、成熟した街並みは保全されている。</p> <p>・地域の課題を自分ごととらえ、その解決を目的として活動する市民団体やコミュニティビジネスが増加している。</p>	
<p>8 知立市で暮らす魅力やまちのよさが広く認識され、知立市民であることを誇りに思う人が増えている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SNSやマスメディアによる情報発信を通じて知立市の魅力が拡散され、まちの魅力に対する認知度やイメージが向上する。</li> <li>これまで知立市に対する思いのなかつた市民が、知立市で暮らしている価値に気づく。その価値を更に発信する。</li> <li>子どもたちが、知立市を理解し、好きになっている。知立市に対する興味が高まり、様々な地域活動に参加している。</li> </ul>	<p>・知立市で暮らす魅力やまちのよさが広く認識され、知立市民であることを誇りに思う人が増えている。</p> <p>・SNSやマスメディアによる情報発信を通じて知立市の魅力が拡散され、まちの魅力に対する認知度やイメージが向上する。</p> <p>・これまで知立市に対する思いのなかつた市民が、知立市で暮らしている価値に気づく。その価値を更に発信する。</p> <p>・子どもたちが、知立市を理解し、好きになっている。知立市に対する興味が高まり、様々な地域活動に参加している。</p>	

C

第3回知立市総合計画審議会 ワークシート記載内容

(参考) ワークシートへの各グループ記載内容

Aグループ (鈴木会長、永井委員、新美委員、高木委員、山下委員)

項目番号	修正内容
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>「生活費の負担は大きいものの」がマイナスの表現となっている。</li> <li>ベッドタウンとしての魅力を伝える表現にする。生活費が高いということは便利だということなので、プラスの表現に変えてほしい。</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>「リバースモーゲージ」という表現は分かりやすくする。</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>イメージが重複している点があるため、1つにする。</li> <li>「消費する」という表現を「楽しい体験ができる」という表現に変える。</li> <li>「豊富な労働力」は市民にとっては魅力ではないため、視点を変えた表現にする。</li> <li>高架下の活用について記載する。スタートアップ企業や、防災拠点、託児所などの誘致。知立市に住めば安心安全が保たれるという場所にしたい。</li> <li>「防災の新拠点となり、利便性だけではなく安心できる駅周辺になる」という言葉を追加する。</li> <li>「楽しい体験」の部分に駅前広場という言葉を追加する。</li> <li>知立駅からの通勤・通学の文言に、30m道路を活用した地方都市を結ぶバスターミナル(観光バス)を追加する。</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>公共交通を充実させるという文言を追加する。</li> <li>巡回バスではなく、目的地への直行バスが必要。</li> <li>駅前には気軽に出られない。</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>「社会参加」という表現に、「生涯学習」という言葉を入れてほしい。</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>「まつりの将来の担い手が着実に育っている」という表現に、誰もが参加できるように(参加したい)ということ进行全面に出す。</li> <li>山車を持っていない地域からも参加し、知立市全体で盛り上げる。</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>「安心して日常生活を過ごしている」という表現を「安心できるまちになっている」に変える。</li> <li>「防災体制」という言葉を「防災・防犯体制」にする。</li> <li>「災害時の行動を認識しており」を「災害時に向けて日ごろから十分に備え」と変える。</li> <li>「夜でも安心して外出できる」という言葉はわざわざ言わなくてもいい。</li> </ul>

Bグループ (高橋委員、三宅委員、松田委員、甲斐委員、石原委員)

項目番号	修正内容
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>近隣の市をみると、刈谷・安城は総合運動場や図書館など魅力的な施設があり、他市に出かけている。勉強する施設がない。市民会館でのコンサート等も頻繁に開催している。</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンパクトシティの割に、パティオ池鯉鮒などの施設が分散しており、移動しやすくなっていない。</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>「すべての市民が孤立することなく」という部分について、インクルーシブ(包括的な) = すべての人にとって良いとなると良い。</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>ボランティア活動するメンバーは多い。広くない地域なので集めるのは容易。発信する市民活動センターはある。個人で気軽に参加できるボランティアがあると良い。</li> </ul>
自由記入欄	<ul style="list-style-type: none"> <li>ららぽーとやコストコ、業務スーパー等があると便利にもなるし、人が集客できると思う。</li> <li>10年後、3年後を考えたときにどうありたいのかが見えない。こんなものがあるんだ(できるんだ)、知立駅に着いたらこれがあるというものが必要。</li> <li>何か目玉になるものがあれば人が集まるのでは(ソフト面では難しい)</li> <li>発信力が足りない。目玉があれば発信できる。</li> </ul>

Cグループ (坂本副会長、三浦委員、越智委員、野本委員、竹内委員)

項目番号	修正内容
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>「生活費の負担は大きいものの」は削除。生活費の負担大は子育てしやすいなどという表現にすることが必要。</li> <li>文章のネガティブな表現をなくしたほうがいい。</li> <li>小学生と限定しなくてもいいのではないか。</li> <li>イメージの部分について、1番上に子育てがきて、一番下に学校教育が来るようにする。</li> <li>三河で1番子育てがしやすいまちと入れて、議論を明確にやすくする。</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>名古屋市に限定しなくてもいいのではないか。</li> <li>知立市に住めばこんなメリットがあると入れる。</li> <li>長久手のように「あのまちに住みたい」というようなところを目指すのはどうか。</li> </ul>
2 と 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>同じことを言っているので、一緒にいいのではないか。</li> </ul>
1 と 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>一緒にいいのではないか。</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>外国人の方が多いので、そこをメリットとして強調する。</li> <li>知立市の人口増の要因は外国人のため、別項目で外国人との共生に関する記載を追加する。</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報で誇りに思うわけではない。</li> <li>「誇りに思う人が増えている」という表現ではなく、「より多くの人に知らせる機会が増えている」という表現にする。</li> </ul>
自由記入欄	<ul style="list-style-type: none"> <li>表現を「～したい」、「～な町」というような前向きな文章の終わり方にするのはどうか。</li> </ul>