

第2回 | 知立市で実現したい理想の暮らし(グループ発表)

グループ A

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 A 記入者 _____

キャッチフレーズ
歴史好きの人が **散策** できる まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
知立神社・城跡・本陣・松並木の整備する。
市民だけでなく、外部の人が集えるようにする。

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点
ユーチューブにて伝えてもらう 

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 A 記入者 _____

キャッチフレーズ
定年退職を迎えた人が **毎日笑って楽しく生活** できる まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
・友人がたこ居で一緒に色んな活動をする
・健康づくりが出来る イベントがたこ居ある

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点
・友人が出来る コミュニケーション活動
・気軽に参加できる イベント

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 A 記入者 _____

キャッチフレーズ
育ちざかりの小学生・中学生が **住んでいたい** と思える まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
・事故やケガ、心の悩みがあった時も相談できる場所や公衆の場が1つでも多くできること

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点
育ちざかりの小学生や中学生への投資

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 A 記入者 _____

キャッチフレーズ
子育て中のパパ・ママが **移住したい！** 継続して住む まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
・行政のサポート (保育園に入りやすい、金銭的負担少)
・安心して生活できる (歩道、明るい町、ゴミ捨てなどがない)
・安心して学べる (いじめを許さない)

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点
・他市の方が良いと考える引越す人を減らす。(教育不安など)
(現役世代の移住を呼び込み 税収UP!)

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 A 記入者 _____

キャッチフレーズ
2人暮らしの高齢夫婦が **安心して暮らせる** まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
困った時に相談できるカーブスの充実、健康を目的とした運動習慣を
買物代行カーブス
病院への送迎カーブス

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点
健康診断だけでなく運動習慣を身に付けるカーブス
食育体に良い物を取り入れる習慣

第2回 | 知立市で実現したい理想の暮らし(グループ発表)

グループ B

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 B 記入者

キャッチフレーズ
知立市に引っ越してきたばかりの人が
つながりやすい まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
「人」「地域」「情報」につながりやすいこと

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点
・病院、店舗、公園、(子育て)支援センター、子どもが遊べる店、様々な情報がすぐに手に入る仕組み
・道路を広く作る、歩道を創る

1か1か

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 記入者

キャッチフレーズ
定年退職を迎えた人が
安心安全に豊かに暮ら まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
・他の市町に頼らなくて済むように
・工場が少なく生活環境がいい
・駅が再開発され便利になる

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点 (キャンパスは森歩道)
①知立の財政を豊かにする → 豊かさは減らし大学出の若者を致し
②外国人との交流を深める 若者の集まる町 (駅・店舗を活性化)

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 B 記入者

キャッチフレーズ
子育て中のパパ・ママが
住みたい まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
・共働きしやすい → 残業代 (託児施設、時間の充実)
・養育費が安い → 子育て支援センター
・ゆとり過剰で遊べる場所がある → 大規模公園・遊具

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点
・税金を減らす → 企業誘致
→ 観光地の開発

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 B 記入者

キャッチフレーズ
育ちざかりの小学生・中学生が
ぼろけんとたんけんができる まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
・中学校を給食があるでモリモリ食べたい!
・歩いて走って自転車で習い事遊ばせたい!

■キャッチフレーズ実現のために、今の知立市が変わると良い点
・安心安全なまちづくり、子供の安全は子供の防犯のためには
・PIAや子供館を強制的ではなくエンターテイメントに近寄りやすい
(子供が遊べる場所) → 様々な遊び場があるから

知立市 市民ワークショップ 第2回「知立市で実現したい理想の暮らし」
裏面：プレゼン用

グループ名 B 記入者

キャッチフレーズ
子育てがひと段落した人が
町育て 出来る まち

その理由 (関係する知立市の特徴・魅力)・具体的なイメージ
・志気のある街 (人が住みたい) 買い物、散歩、自然と行動できる
・清潔な街 (ボランタ) 子供世代のサポート、街の美観
・趣味を楽しむ (音楽、美術展、スポーツ、カフェ、バー) 健康、病院 (老人病院、総合病院)へのアクセス、運動
・歩ける道、サイクリングロードの充実
・顔の見える店、和食店



