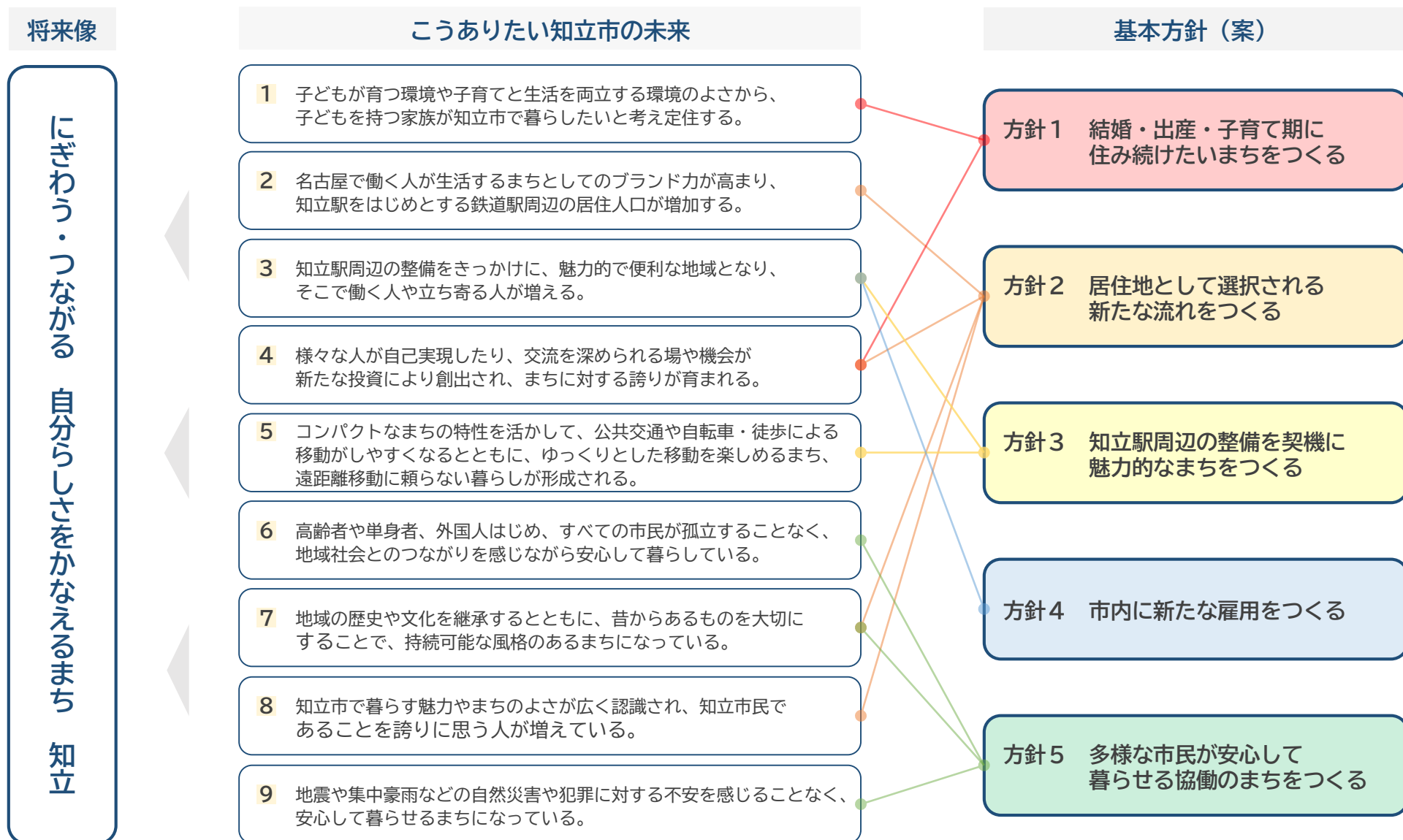




基本計画（重点戦略）

基本方針(案)

方針1

結婚・出産・子育て期に
住み続けたいまちをつくる

- ・ 妊娠から出産までの切れ目のない支援
- ・ 保育・放課後児童クラブの質の充実
- ・ 育児から解放される機会の創出
- ・ 子どものそばで働ける環境づくり・創業支援
- ・ 子育て世帯を地域・社会で支える仕組み

・
・

方針2

居住地として選択される新たな流れをつくる

- ・ 名古屋からの移住を目的としたブランディング
- ・ 良質な住宅・宅地の供給
- ・ 中古住宅の改築推進による流通支援
- ・ マルシェ等の集客・交流イベントが開催される仕掛け

・
・

方針3

知立駅周辺の整備を契機に
魅力的なまちをつくる

- ・ 生活必需品が揃う利便施設や飲食施設などの立地を誘導
- ・ 渋滞の解消
- ・ 市民の移動を支援する仕組み
- ・ 休憩空間の整備
- ・ 生垣や植栽の整備を誘導

・
・

方針4

市内に新たな雇用をつくる

- ・ 起業から自立までの支援
- ・ 企業の立地誘導
- ・ 事業継承の仕組み
- ・ 多様な働き方の実現可能な企業の拡大

方針5

多様な市民が安心して暮らせる協働のまちをつくる

- ・ 歴史を感じられるまち、伝統・文化を大切にする
- ・ 社会からの孤立を防ぐ
- ・ 自然災害に対する備えの強化
- ・ 地域の自治力の向上

KPI（重要業績評価指標）・数値目標

- ・ KPI・数値目標は、基本方針ごとに設定するのではなく、横断的な指標となるように設定する（今回の計画は戦略的に取り組む政策・施策を基本方針として整理し、重点化を図るため。指標が特定の分野に偏らないようにする。）。
- ・ 例えば、市内総生産、市民所得、税収、合計特殊出生率、生産年齢人口など。
- ・ 政策評価として、実施計画策定時に毎年度評価する。

基本計画（重点戦略・分野別計画）

