## 自分らしさをかなえるまち 知立

### 将来像

# にぎわう・つながる

### こうありたい知立市の未来

- 1 子どもが育つ環境や子育てと生活を両立する環境のよさから、 子どもを持つ家族が知立市で暮らしたいと考え定住する。
- 2 名古屋で働く人が生活するまちとしてのブランド力が高まり、 知立駅をはじめとする鉄道駅周辺の居住人口が増加する。
- 3 知立駅周辺の整備をきっかけに、魅力的で便利な地域となり、 そこで働く人や立ち寄る人が増える。
- **4** 様々な人が自己実現したり、交流を深められる場や機会が 新たな投資により創出され、まちに対する誇りが育まれる。
- 5 コンパクトなまちの特性を活かして、公共交通や自転車・徒歩による 移動がしやすくなるとともに、ゆっくりとした移動を楽しめるまち、 遠距離移動に頼らない暮らしが形成される。
- 6 高齢者や単身者、外国人はじめ、すべての市民が孤立することなく、 地域社会とのつながりを感じながら安心して暮らしている。
- 7 地域の歴史や文化を継承するとともに、昔からあるものを大切に することで、持続可能な風格のあるまちになっている。
- 8 知立市で暮らす魅力やまちのよさが広く認識され、知立市民で あることを誇りに思う人が増えている。
- 9 地震や集中豪雨などの自然災害や犯罪に対する不安を感じることなく、 安心して暮らせるまちになっている。

### 基本方針(案)

方針1 結婚・出産・子育で期に 住み続けたいまちをつくる

居住地として選択される 新たな流れをつくる

方針3 知立駅周辺の整備を契機に 魅力的なまちをつくる

市内に新たな雇用をつくる

方針5 多様な市民が安心して 暮らせる協働のまちをつくる

### 基本方針(案)

### 方針1

結婚・出産・子育て期に 住み続けたいまちをつくる

- 妊娠から出産までの切れ目のない支援
- 保育・放課後児童クラブの質の充実
- ・ 育児から解放される機会の創出
- 子どものそばで働ける 環境づくり・創業支援
- ・ 子育て世帯を地域・社会で支える仕組み

方針2

居住地として選択される新 たな流れをつくる

- 名古屋からの移住を目 的としたブランディン グ
- 良質な住宅・宅地の供 給
- ・ 中古住宅の改築推進に よる流通支援
- マルシェ等の集客・交流イベントが開催される仕掛け

•

方針3

知立駅周辺の整備を契機に 魅力的なまちをつくる

- 生活必需品が揃う利便 施設や飲食施設などの 立地を誘導
- 渋滞の解消
- 市民の移動を支援する 仕組み
- 休憩空間の整備
- 生垣や植栽の整備を誘導

方針4

市内に新たな雇用をつくる

方針5

多様な市民が安心して暮ら せる協働のまちをつくる

- 起業から自立までの支援
- 企業の立地誘導
- 事業継承の仕組み
- 多様な働き方の実現可能な企業の拡大
- 歴史を感じられるまち、 伝統・文化を大切にす
- ・ 社会からの孤立を防ぐ
- 自然災害に対する備え の強化
- 地域の自治力の向上

KPI (重要業績評価指標)·数値目標

- KPI・数値目標は、基本方針ごとに設定するのではなく、<u>横断的な指標となるように設定</u>する(今回の計画は戦略的に取り組む政策・施策 を基本方針として整理し、重点化を図るため。指標が特定の分野に偏らないようにする。)。
- 例えば、市内総生産、市民所得、税収、合計特殊出生率、生産年齢人口など。
- 政策評価として、実施計画策定時に毎年度評価する。

### 方針1

結婚・出産・子育て期に 住み続けたいまちをつくる

- 妊娠から出産までの切れ目のない支援
- 保育・放課後児童クラブの質の充実
- ・ 育児から解放される機会の創出
- 子どものそばで働ける 環境づくり・創業支援
- ・ 子育て世帯を地域・社会で支える仕組み

.

### 方針2

居住地として選択される新 たな流れをつくる

- 名古屋からの移住を目 的としたブランディン グ
- 良質な住宅・宅地の供 給
- 中古住宅の改築推進に よる流通支援
- マルシェ等の集客・交流イベントが開催される仕掛け

.

方針3

知立駅周辺の整備を契機に 魅力的なまちをつくる

基本方針(案)

- 生活必需品が揃う利便 施設や飲食施設などの 立地を誘導
- ・ 渋滞の解消
- 市民の移動を支援する 仕組み
- 休憩空間の整備
- 生垣や植栽の整備を誘導

方針4

市内に新たな雇用をつくる

- 起業から自立までの支援
- 企業の立地誘導
- 事業継承の仕組み
- 多様な働き方の実現可能な企業の拡大

### 方針5

多様な市民が安心して暮ら せる協働のまちをつくる

- 歴史を感じられるまち、 伝統・文化を大切にする
- ・ 社会からの孤立を防ぐ
- 自然災害に対する備え の強化
- 地域の自治力の向上

KPI (重要業績評価指標)・数値目標

### 分野別計画

- 重点戦略を多面的に補完する役割をもつ。
- 各分野の中長期的な取組の方向性と関連計画・宣言等を示す (指標は設定しない)。
- 具体的な施策は個別計画に委ねていく。

子ども・若者

地域福祉

防災・防犯

公共交通

• • •

学校教育

高齢者福祉

都市整備

商工業