

## 第6回グルメフェスティバル部会 議事録

開催日時	令和2年2月28日（金）18：30～20：15
開催場所	知立市役所現業棟 第10会議室
出席者	11名／16名
欠席者	5名／16名（角田委員、川地委員、石濱委員、水越委員、池崎委員）
事務局	企画政策課長補佐 政策係担当

### 1. 新入委員自紹介

佐藤和貴さんが新たに委員として加入。今年度のドリームイルミネーションで設営や出店の経験有。後日さらに1名加入予定。

### 2. イベント名称の決定

- ・ひらがなで読めるものがよい。
- ・じゃん、だら、りん のような三河弁をつける。
- ・50周年が分かるように「50」の文字は欲しい。→ロゴマークを併せて使えば「50」の表記は不要では。
- ・今回のみのイベント名称とするのか？2回目以降も開催するのであれば、今後も使用しやすい名称がいいのでは？→現段階では、2回目以降は予定していないため、今回のみのイベント名称として検討する。

《以下案》

1. ちりゅう 50 祭（さい）
2. ちっちゃいし、ちかいし、ちりゅうし （サブタイトル）
3. 118（いいや）んちりゅう
4. ちりゅう 50 フェス ～ありがとう知立！これからも知立！～ ※50の箇所はロゴマークを置く

検討の結果、1と4の案をグルメ部会の案とする。

### 3. 出店ブース等

これまで激辛系やスイーツ系店舗のリストアップをしたが、前回部会で提案のあったグルメ系以外のブースについてはリストアップが完了していない。今後どのように進めていくか話し合った。

・リストアップが完了すれば、事務局がまとめて文書で店舗に依頼をかける。もし委員が個人的に知っている店であれば直接やり取りしてもらっても良い。

・寺の市の出店者に意見を聞いたところ、大規模イベントだと在庫が用意できないという意見があった。また、寺の市の出店者は市外の方が殆どであった。

→グルメフェスも市内で全て埋めるのは難しいが、知立と繋がりのある店舗を呼ぶことは意識する。

（新たなブース候補）

- ・サンバカーニバルで出店しているような外国人によるブース
- ・福祉関係のブース
- ・知立の学生が作ったものの販売や発表をするブース（寺の市で名古屋の専門学校が行っていた）
- ・NPO や育児、環境、防犯パトロールなどで地域に貢献している団体の PR ブース（寄附を呼びかけ活動支援の場にする形もあり）

- ・事務局でブースをまとめてリストアップするよりも、各々が呼びたい店を提案する形で進める。
- ・企業や地域団体等のブースが大半を占めてしまうと、イベントの魅力が低下する。バランスが大事であり、全体の3割がそれらのブースで、残り7割がグルメブースや盛り上げ系のブース（これが市内であれば尚良い）としていきたい。
- ・飲食は候補者が多く、出店数が足りなくなることはないため、企業や地域団体を優先的に埋めていく。
- ・まずは5月1日号広報ちりゅうで広く募集をかけておきたい。その際に、ブース選考があることやイベント趣旨・テーマ、出店料等の条件を記載しておく。
- ・出店者にとってイベント3ヶ月前に色々と決まっていないと不便をかけてしまう。
- ・今後はそれぞれの役割や責任が明確になる。部会への参加が難しい方は中途半端になってしまうよりも、当日ボランティアという形で携わる方法もあるので、広く検討されたい。

#### 4. その他

##### ◎今後のスケジュール

- 3月26日 広報ちりゅう5月1日号原稿〆切 = 掲載内容・出店要綱の確定
- 5月1日 募集開始！ 企業や地域団体には個別にあたる。
- 5月 担当業務の割り振り確定
- 5月31日 募集〆切
- 6月 全体のバランスを見ながら部会主導で候補者等にあたっていく
- 7月 出店者決定 結果を出す

##### ◎次回会議内容

###### 議題

- ・出店要綱決定
- ・出店内容決定（店舗の比率、出店分野など）
- ・広報ちりゅう5月1日号掲載内容決定

その他、委員は、やりたいこと・出店イメージ（得意分野のみで構いません）があれば提案してもらおう。次回会議では、提案のみでは終わらず、各種決定するところまで持っていきたい。

コロナウイルスの影響もあるが、現段階では次回も顔を合わせた会議を開催する。

#### 5. 次回会議日

##### ◎次回会議日

3月18日 18時30分～ 第8会議室

- ・PR部会は当日行うことが決まっていない。次々回ぐらいでPR部会と合同で会議をする必要があるかも。