

## 第7回 パティオ de マルシェ部会 議事録

開催日時	令和2年3月18日（水）18：30～19：45
開催場所	知立市役所現業棟 第10会議室
出席者	12名／17名
欠席者	5名／17名（角田委員、川地委員、石濱委員、水越委員、池崎委員）
事務局	企画政策課長補佐 政策係担当
1. 新入委員自紹介	
浅原諒（あさはらまこと）さんが新たに委員として加入した。 ドリームイルミネーションでのスタッフ経験あり。	
2. 出店要項の決定	
よいとこ祭りの出店要項を基に事務局の方で要項案を作成した。主な意見は次のとおり。 ・搬入時間が2時間で足りるか心配。搬入者から質問をその都度受けていると、人員が割かれてしまう。パティオ駐車場の構造上、順番にいらていかないと混雑し、通れなくなる。エリアごとに搬入時間を決める。併せて、委託業者には前日からテント・ブース・電気設備の設置をしてもらい、出店者に前日搬入も可とすることで混雑解消を目指す。 （例）7日〇〇～〇〇時はAエリアが搬入可能。8日〇〇時～〇〇時はBエリアが搬入可能。 ・電気は必要容量を確保できるだろうか？→パティオは施設から電気を引き込めるため、発電機は不要。出店申込時に消費電力の合計を書いてもらうため、それに準じた電気工事を行えばよい。 ・出店料に関して、学生やボランティア PR ブースの出店料は貰わなくてもよいと思うが、歳入の方は大丈夫か？→数ブースであれば問題ない。（事務局） 学生・ボランティア・企業団体・地域の PR エリアをつくることとするが、恐らく手が挙がらないため、こちらから声をかけることになる。該当団体がいれば聞き取りをする。	
2. 広報ちりゅう5月1日号掲載内容	
細かい点を修正し、事務局案で掲載をすることとなった。	
3. 出店内容の決定（店舗の比率や出店分野）	
これまではグルメブース中心で出店を考えていたが、様々な分野の出店を募集するため、出店比率や分野について次のとおり話し合った。 ・寺の市は知立市の名物的なもの。寺の市出店者にまとめてブースを出店してもらい、活動 PR も兼ねて行ってもらうのはどうだろうか。寺の市には70店舗近く出店しているが、聞き取りした店舗はほぼ出店希望を出してくれている。 →まとめて出店するよりも、色々なエリアにちりばめて、寺の市共通の看板を掲げてもらい取組を PR してもらえば良いのでは。希望店舗を全て受け、まとめて寺の市エリアを設けて出店してもらおうと、寺の市の色が濃すぎて、店舗も多すぎるように感じる。 結論：寺の市エリアは設けずに平等に応募してもらおう。PR は、出店者が共通の看板を掲げて行うか、無料	

PR ブースのところで寺の市の魅力を PR してもらおう。

・ 出店比率について

無料 PR ブース	11 ブース
企業 PR ブース	11 ブース
物販（雑貨等）ブース	26 ブース
飲食ブース	58 ブース
体験（ゲーム系）ブース	10 ブース

（意見）

- ・ 来場者の満足度に繋がるのは飲食ブース。飲食ブースを中心にして、雑貨や体験ブース等をちりばめていくイメージ。
- ・ 休憩スペースがあると、そこにずっと溜まる人も出てしまう。特段用意する必要はないだろう。
- ・ 名古屋の方だと、建設業組合等が子どもに対して体験ブースを出していたりする。企業ブース枠にはそういったものも行ってもらい、体験ブースは縁日的（輪投げ、射的等）なイメージ。
- ・ 「知立らしさ」を出していきたい。

最終的には募集を締め切った段階で決定するが、現段階では上記の出店比率とすることとした。

また、事務局は、警察や消防団、友好都市や災害協定都市にブースの出店が可能か調査する。併せて商工会のへの情報提供及び記者発表も行う。

#### 4. その他

- ・ 事業名を「グルメフェスティバル」から「パティオ de マルシェ」に変更することとした。
- ・ イベントのチラシが完成したら、ラインにデータを上げて各自 PR にもご協力いただく。

#### 5. 次回会議日

次回会議日は令和2年4月14日（火） 18：30～ 第10会議室