

基本方針 2

居住地として選択される 新たな流れをつくる事業

移住ブランディング

良質な住宅・宅地

まつり・伝統行事

寄附で実現したいこと

まつりや歴史資産の担い手育成と魅力の発信を後押しし、知立を「住む場所」として選んでもらう流れをつくります。



居住地として選択される新たな流れをつくる事業

ねらい

今後、リニア中央新幹線の開業により名古屋駅周辺の中枢性向上が見込まれる中で、本市の交通利便性を活かし、そこで働く人の暮らしの場としての機能を高めていきます。

また、東海道の宿場町で交通の要衝として発展した歴史など本市特有の地域資源を磨き上げるとともに、多くの人々の交流を促すことで、本市に対する市民の誇りを育み、転出の抑制に取り組みます。

主な取組

○名古屋からの移住を目的としたブランディング

知立ならではの暮らしを発信し、名古屋で働く人が住むまちとしての新たな流れをつくり出す！

○良質な住宅・宅地の供給

土地区画整理事業などにより健全な市街地を形成し、多様な世帯に住宅を供給します！

○まつり・伝統行事の保全・活用

ユネスコ無形文化遺産「山車文楽とからくり」などの後継者を育成し、若い世代の参加を促します！

寄附で実現したいこと

まつりや歴史資産の担い手育成と魅力の発信を後押しし、知立を「住む場所」として選んでもらう流れをつくります。

