

平成27年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型交付金）事業の効果検証①

交付対象事業名称			事業概要		事業開始		事業終期
知立市総合戦略策定事業			地域の特性を活かした「知立市総合戦略」を策定するために、必要な調査等を実施する。		平成27年3月		平成28年3月
重要業績評価指標（KPI）	目標年月	目標値	実績値	達成状況	事業費（円）	うち交付金額（円）	主な支出
—	—	—	—	—	104,035	104,035	旅費（1名×12回） 94,050円 需用費（再生紙等） 9,985円
総合戦略の位置付け				評価		今後の方針	
—				—		—	

交付対象事業名称			事業概要		事業開始		事業終期
総合支援事業計画に基づく創業支援事業			知立市、知立市商工会、地域金融機関が連携し、産業競争強化法に基づく創業支援事業計画に基づき、窓口相談、週末個別相談会、経営力向上セミナー等の創業支援を行う。		平成27年6月		平成28年3月
重要業績評価指標（KPI）	目標年月	目標値	実績値	達成状況	事業費（円）	うち交付金額（円）	主な支出
創業支援者件数	平成28年3月	70件/年間	55件/年間	未達成	890,830	890,830	広報費（ポスター・チラシ） 609,130円 講師報償金（創業個別相談会等） 259,200円 講師旅費 6,300円 消耗品費（卓上プレート） 16,200円
総合戦略の位置付け				評価		今後の方針	
基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする		創業及び事業継承への支援		評価なし		既に事業を行っている方が、体験に基づいたアドバイスをする「経営力向上セミナー」は参加者からの評判もよく、特色のある事業のため、今後さらに力を入れて実施していく。	

平成27年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型交付金）事業の効果検証②

交付対象事業名称			事業概要		事業開始		事業終期
若者移住・定住促進のための地元PR事業			子育てしやすい街、住みやすい街であることを地域内外の若者にPRするため、市のホームページをリニューアルし、ソーシャルネットワーキングサービスとの連携やスマートフォン対応環境を整備し、PRページの作成、周知等を実施する。		平成27年4月		平成28年3月
重要業績評価指標（KPI）	目標年月	目標値	実績値	達成状況	事業費（円）	うち交付金額（円）	主な支出
PRページの閲覧数	平成28年3月	700件/月平均	1,599件/月平均	達成	26,308,800	26,308,800	委託料 26,308,800円
総合戦略の位置付け				評価		今後の方針	
基本目標2 新しいひとの流れをつくる		シティープロモーションの推進		HPは情報更新が疎かになりがちであるので、随時確認して最新の情報を届けるよう努めること。		最新の情報を発信するよう心がけるとともに、ソーシャルネットワーキングを通じ、さらなるアクセス向上を目指す。	