

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書

【2024年度版】

知立市

評価基準

…第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、第1章「人口ビジョン」で本市が目指す将来人口推計を設定した。また、第2章「総合戦略」で基本目標1～4及び横断的な目標1～2を定め、それぞれに数値目標及び重要業績評価指標（KPI）を設定した。

これらの数値目標及びKPIの評価基準は、下記表1のとおりとする。

なお、2024年度版である本評価の決定は、2023年度の目標値と2023年度実績値とを比較して実施する（単年度での比較がそぐわないものはこの限りではない）。

表1 数値目標及びKPIの評価基準

評価	説明
A	数値目標及びKPIを達成。すなわち、数値目標及びKPIの達成状況が100%以上を目安。
B	数値目標及びKPIを概ね達成。すなわち、数値目標及びKPIの達成状況が75%以上100%未満を目安。
C	数値目標及びKPIをやや未達成。すなわち、数値目標及びKPIの達成状況が50%以上75%未満を目安。
D	数値目標及びKPIを未達成。すなわち、数値目標及びKPIの達成状況が50%未満を目安。
—	本報告書作成時点で、数値目標及びKPIの測定が困難。

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【人口ビジョン】

(1) 総人口の推移

■第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 将来人口推計

年	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
人口	70,501	-	-	-	-	72,940	73,244	73,548	73,851	74,155	74,459

※内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局より提供される将来人口推計のワークシートを活用し、住民基本台帳を基に独自推計。2015年のみ国勢調査ベース。

※5年刻みで算出されるが、2021～2024の4か年は、2025と2020との差を等分し算出。

■住民基本台帳

年	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	評価
人口	70,401	70,987	71,383	71,771	72,460	72,392	72,277	72,011	72,062	72,302		B

※各年3月末時点

■社人研推計

年	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
人口	70,501	-	-	-	-	72,002	72,175	72,349	72,522	72,696	72,869

※国立社会保障・人口問題研究所推計（2018年）を内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局が補正したもの。国勢調査ベース。

※5年刻みで算出されるが、2021～2024の4か年は、2025と2020との差を等分し算出。

■国勢調査

年	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
人口	70,501	-	-	-	-	72,193	-	-	-	-	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【人口ビジョン】

(2) 年齢3区分別人口の推移(資料:住民基本台帳)

年	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
総人口	70,401	70,987	71,383	71,771	72,460	72,392	72,277	72,011	72,062	72,302	
年少人口 (0~14歳)	10,459	10,431	10,347	10,256	10,211	10,046	9,924	9,791	9,689	9,565	
内、0~4歳	3,593	3,583	3,517	3,443	3,448	3,371	3,230	3,204	3,086	3,032	
生産年齢人口 (15~64歳)	46,645	46,910	47,153	47,441	47,979	47,915	47,812	47,583	47,664	47,924	
内、20~29歳	9,280	9,303	9,357	9,411	9,616	9,494	9,431	9,256	9,258	9,353	
内、30~39歳	10,650	10,507	10,504	10,508	10,494	10,315	10,207	10,026	9,970	9,987	
老年人口 (65歳以上)	13,296	13,646	13,883	14,074	14,270	14,431	14,541	14,637	14,709	14,813	

※2015は、住民基本台帳改正による外国人登録台帳からの移行で、年齢詳細不明者が1名いるため、総人口と年齢3区分別人口の計が一致しない。

※各年3月末時点

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【人口ビジョン】

(3) 日本人、外国人別人口増減の推移（資料：住民基本台帳）

年	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
総人口	70,401	70,987	71,383	71,771	72,460	72,392	72,277	72,011	72,062	72,302	
内、日本人	66,327	66,741	66,867	67,074	67,307	67,154	67,014	66,860	66,728	66,772	
内、外国人	4,074	4,246	4,516	4,697	5,153	5,238	5,263	5,151	5,334	5,530	
外国人割合 (%)	5.8	6.0	6.3	6.5	7.1	7.2	7.3	7.2	7.4	7.6	
人口増減数	36	586	396	388	689	△ 68	△ 115	△ 267	48	235	
内、日本人	△ 215	414	126	207	233	△ 153	△ 140	△ 155	△ 135	39	
内、外国人	251	172	270	181	456	85	25	△ 112	183	196	
自然増減数	269	317	288	224	177	153	95	94	18	△ 15	
内、日本人	208	249	216	183	125	98	45	46	△ 24	△ 54	
内、外国人	61	68	72	41	52	55	50	48	42	39	
社会増減数	△ 233	269	108	164	512	△ 221	△ 210	△ 361	30	250	
内、日本人	△ 423	165	△ 90	24	108	△ 251	△ 185	△ 201	△ 111	93	
内、外国人	190	104	198	140	404	30	△ 25	△ 160	141	157	

※総人口は、各年3月末時点。人口増減数は、前年4月1日～翌年3月末までを集計（ex.2018=2017年4月1日～2018年3月31日）。

※2017、2018の自然及び社会増減数は、すでに公表した総合戦略に記載した数値から、集計方法の変更があったため、一部修正。

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(1) 基本目標1：稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする

効果検証結果及び今後の方針	
<p>基本目標1では、転出超過傾向にある子育て世代の転出要因が「仕事」であることを踏まえ、市内の商工業の活性化や創業支援の充実により、やりがいを感じることのできる魅力的な仕事・雇用機会の創出等を基本的方向性として掲げている。</p> <p>創業支援においては、新規創業事業補助件数（家賃）が目標値を達成しA評価となった。一方で、新規創業事業補助件数（改装）及び創業支援個別相談件数は目標値には届かない状況となった。販売活性化事業費補助団体数はD評価となったものの、補助を受けていた団体が自走して取り組む状況が伺える。また、企業再投資促進事業費補助金採択数は目標値に届かない状況となっているが、工場等の新設又は増設に伴い対象事業者が申請する補助事業であるため、事業者の事業計画に左右されることが原因として挙げられる。</p> <p>目標値を大幅に超えて達成した指標があるもののわずかに及ばない指標もあるため、今後も市内の商工業の活性化や創業支援の充実に努め、魅力的な仕事・雇用機会の創出等を目指したい。</p>	

数値目標	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
納税義務者数（所得割）	税務課	人	目標値	37,993 (2019年度)	38,470	38,947	39,424	39,900 (2023年度)	B
			実績	37,993 (2019年度)	38,082	38,126	38,328	38,757 (2023年度)	
製造業従業者数	企画政策課	人	目標値	5,783 (2018年度)	6,107	6,431	6,755	7,080 (2023年度)	C
			実績	5,783 (2018年度)	5,328	5,313	4,641	4,827 (2023年度)	

重要業績評価指標（KPI）	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
企業再投資促進事業費補助金	企業立地推進課	件	目標値	3 (2019年度見込み)	5 (2019～2020年度の合計)	7 (2019～2021年度の合計)	9 (2019～2022年度の合計)	11 (2019～2023年度の合計)	D
			実績	3 (2019年度)	3 (2019～2020年度の合計)	4 (2019～2021年度の合計)	5 (2019～2022年度の合計)	5 (2019～2023年度の合計)	

※上記KPIは、中小企業再投資促進事業費補助金から名称変更（令和4年4月～）したため、一部修正。

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(1) 基本目標1：稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
販促活性化事業費補助団体数	経済課	団体	目標値	2 (2019年度見込み)	2	3	3	3 (2023年度)	D
			実績	2 (2019年度)	2	1	1	0 (2023年度)	
新規創業事業補助件数	経済課	家賃 件数	目標値	3 (2019年度見込み)	5 (2019~2020年度の合計)	7 (2019~2021年度の合計)	9 (2019~2022年度の合計)	10 (2019~2023年度の合計)	A
			実績	5 (2019年度)	11 (2019~2020年度の合計)	16 (2019~2021年度の合計)	23 (2019~2022年度の合計)	31 (2019~2023年度の合計)	
		改装 件数	目標値	2 (2019年度見込み)	4 (2019~2020年度の合計)	6 (2019~2021年度の合計)	8 (2019~2022年度の合計)	10 (2019~2023年度の合計)	C
			実績	2 (2019年度)	4 (2019~2020年度の合計)	4 (2019~2021年度の合計)	7 (2019~2022年度の合計)	7 (2019~2023年度の合計)	
創業支援個別相談件数	経済課	件	目標値	8 (2019年度見込み)	10	10	12	14 (2023年度)	B
			実績	5 (2019年度)	10	12	16	13 (2023年度)	
男性職員の配偶者出産休暇 育児参加のための休暇取得割合	総務課	%	目標値	90 (2019年度見込み)	100	100	100	100 (2023年度)	A
			実績	100 (2019年度)	100	100	100	100 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(2) 基本目標2：関係機関等との多様なつながりを築き、新しいひとの流れをつくる

効果検証結果及び今後の方針

基本目標2では、企業誘致を図ることで本市への新たなひとの流れを創出するとともに、シティプロモーションの推進及び関係人口の創出・拡大を基本的方向性として掲げている。

年間の人口移動総数（社会増）は、昨年度から続く外国人の転入超過と併せて、日本人の転入が転出を上回る状況に回復している。さらに、企業立地相談件数や企業版ふるさと納税寄附企業数は、昨年度に引き続き目標値を達成しA評価となった。ふるさと納税寄附件数・寄付金額は目標値には届かなかったものの、ガバメントクラウドファンディングの活用等の取組により、前年度を上回る結果となった。また、SNS閲覧数は未達成の状況となっているものの、他のSNSでは特にLINEの登録者数が増加しており、市内外へ有効に情報を発信できることから関係人口の創出に繋がるものと期待される。

目標値を達成できている指標があるもののわずかに及ばない指標もあるため、今後も企業誘致やシティプロモーション等に取り組み、関係人口の創出・拡大を目指したい。

数値目標	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
年間の人口移動総数（社会増）	市民課	人	目標値	512 (2018.4~2019.3)	社会増を維持 (2020.4~2021.3)	社会増を維持 (2021.4~2022.3)	社会増を維持 (2022.4~2023.3)	社会増を維持 (2023.4~2024.3)	A
			実績	512 (2018.4~2019.3)	△210 (2020.4~2021.3)	△361 (2021.4~2022.3)	30 (2022.4~2023.3)	250 (2023.4~2024.3)	
市内鉄道駅（知立・重原・牛田・三河知立駅）乗降客数3%向上	企画政策課	人	目標値	14,738,814 (2018年度)	14,849,361	14,959,908	15,070,455	15,181,000 (2023年度)	B
			実績	14,738,814 (2018年度)	11,012,706	11,790,879	12,652,966	13,330,981 (2023年度)	

※上記数値目標は、すでに公表した総合戦略に記載した基準値及び目標値から、集計方法の変更等があったため、一部修正。

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(2) 基本目標2：関係機関等との多様なつながりを築き、新しいひとの流れをつくる

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
企業立地相談件数	企業立地推進課	社	目標値	5 (2019年度見込み)	10	15	15	15 (2023年度)	A
			実績	20 (2019年度)	47	36	15	18 (2023年度)	
都市の魅力度	企画政策課	位	目標値	793 (2019年度)	783	773	763	753 (2023年度)	A
			実績	793 (2019年度)	710	767	864	747 (2023年度)	
SNS閲覧数 (かえるまち知立 Instagram)	企画政策課	view	目標値	12,730 (2019年度見込み)	20,000	26,000	29,000	35,000 (2023年度)	D
			実績	20,938 (2019年度)	25,102	11,488	12,044	10,104 (2023年度)	
報道発表件数	協働推進課	件	目標値	150 (2019年度見込み)	157	165	173	182 (2023年度)	A
			実績	206 (2019年度)	183	232	233	206 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(2) 基本目標2：関係機関等との多様なつながりを築き、新しいひとの流れをつくる

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
ホームページ閲覧者数	協働推進課	人	目標値	150,000 (2019年度見込み)	157,500	165,375	173,644	182,326 (2023年度)	B
			実績	181,911 (2019年度)	338,294	371,893	315,457	162,957 (2023年度)	
ふるさと納税寄附者数・ ふるさと納税寄附金額	財務課	寄附者数	目標値	1,400 (2019年度見込み)	1,750	1,800	2,000	2,800 (2023年度)	C
			実績	1,466 (2019年度)	1,213	892	996	1,490 (2023年度)	
		寄附金額 (千円)	目標値	40,000 (2019年度見込み)	50,000	60,000	70,000	80,000 (2023年度)	B
			実績	48,130 (2019年度)	70,332	38,156	39,653	62,338 (2023年度)	
市マスコットキャラクターの 活動稼働率	経済課	%	目標値	27.4 (2019年度見込み)	28	30	30	35 (2023年度)	C
			実績	24.6 (2019年度)	6.8	14.7	15.0	22.0 (2023年度)	
企業版ふるさと納税寄附企業数	企画政策課	社	目標値	1 (2019年度見込み)	2 (2019~2020年度の合計)	4 (2019~2021年度の合計)	6 (2019~2022年度の合計)	9 (2019~2023年度の合計)	A
			実績	1 (2019年度)	2 (2019~2020年度の合計)	4 (2019~2021年度の合計)	8 (2019~2022年度の合計)	13 (2019~2023年度の合計)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(3) 基本目標3：結婚・出産・子育ての環境を整える

効果検証結果及び今後の方針

基本目標3では、結婚・出産・子育ての各段階に応じたきめ細かな支援や環境整備等を図ることで、子育て世代が出産・子育てをしやすい環境を整えること等を基本的方向性として掲げている。さらに、子育て世代の転出抑制を図るため、仕事と子育てを両立できる環境の構築も掲げている。

待機児童数や子育て支援センターパパ講座参加人数等は、昨年度に引き続きA評価となった。さらに、マタニティ応援プラン作成率は100%を維持しており、妊娠中から出産・子育て期まで切れ目のない子育て支援に取り組んでいることで、結果に繋がったものと考えられる。不妊治療費助成対象者の妊娠届出者数は昨年度から増加し、B評価となった。

全体として、目標値を達成できている指標が多いが、合計特殊出生率・出生率は減少傾向が見られるため、今後も結婚・出産・子育ての各段階に応じたきめ細かな支援や環境整備等に取り組み、仕事と子育てを両立できる環境の構築や子育て世代の転出抑制を目指したい。

数値目標	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
合計特殊出生率	企画政策課	-	目標値	1.60 (2017年度)	1.62	1.63	1.65	1.66 (2023年度)	—
			実績	1.60 (2017年度)	1.41	1.52	1.34	— (2023年度)	
出生率	健康増進課	%	目標値	9.2 (2018年度)	9.3	9.4	9.4	9.5 (2023年度)	—
			実績	9.2 (2018年度)	9.1	8.2	8.0	— (2023年度)	

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
3、4カ月時・1歳6カ月児・3歳児健診受診率	健康増進課	%	目標値	98.8 (2019年度見込み)	100	100	100	100	B
			実績	98.3 (2019年度)	98.2	98.5	98.0	98.7 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(3) 基本目標3：結婚・出産・子育ての環境を整える

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
MRワクチン2期（麻しん風しん混合ワクチン）予防接種率	健康増進課	%	目標値	93.7 (2019年度)	95	95	95	95 (2023年度)	B
			実績	95.7 (2019年度)	93.5	95	91.5	94.2 (2023年度)	
マタニティ応援プラン作成率	健康増進課	%	目標値	100 (2019年度見込み)	100	100	100	100 (2023年度)	A
			実績	100 (2019年度)	100	100	100	100 (2023年度)	
不妊治療費助成対象者の妊娠届出者数	健康増進課	人	目標値	45 (2019年度見込み)	48	50	53	55 (2023年度)	B
			実績	27 (2019年度)	42	33	28	44 (2023年度)	
待機児童数	子ども課	人	目標値	19 (2019年度見込み)	0	0	0	0 (2023年度)	A
			実績	19 (2019年度)	0	0	0	0 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(3) 基本目標3：結婚・出産・子育ての環境を整える

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
ファミリーサポートセンター援助会員・両会員数	子ども課	人	目標値	110 (2019年度見込み)	115	120	125	130 (2023年度)	A
			実績	111 (2019年度)	107	109	116	130 (2023年度)	
子ども家庭総合支援拠点事業数	子ども課	箇所	目標値	0 (2019年度見込み)	1	1	1	1 (2023年度)	A
			実績	0 (2019年度)	1	1	1	1 (2023年度)	
子育て支援センターパパ講座参加人数	子ども課	人	目標値	100 (2019年度見込み)	103	105	108	110	A
			実績	126 (2019年度)	37	31	127	110 (2023年度)	
小中学校整備（校舎大規模改修、トイレ改修）	教育庶務課	校	目標値	- (2019年度見込み)	3	4	7	7	A
			実績	- (2019年度)	3	4 (2020～2021年度の合計)	7 (2020～2022年度の合計)	7 (2020～2023年度の合計)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(3) 基本目標3：結婚・出産・子育ての環境を整える

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
こども110番の家の設置軒数	学校教育課	軒	目標値	417 (2019年度見込み)	420	430	440	450	B
			実績	417 (2019年度)	402	385	355	346 (2023年度)	

(4) 基本目標4：ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

効果検証結果及び今後の方針

基本目標4では、転出超過傾向にある子育て世代の転出要因が「住宅」であることを踏まえ、良質な住宅・住宅地の安定した供給を基本的方向性として掲げている。さらに、観光資源や街並み、文化、生涯学習、スポーツに打ち込める環境等、本市の特色を最大限に活かし、地域の活性化と魅力向上を図ることや、訪れたい・住み続けたいと思えるような地域をつくるために、道路整備等を推進することで交通ネットワークを向上させること等も掲げている。

住宅に関しては、耐震化率が目標値を達成しA評価となったものの、空家率は目標値に届かずB評価となった。不動産・空家無料相談利用件数は空家の増加傾向等が影響し、相談件数が増加しているものと推測される。観光交流センター来館者数はC評価となったものの、指定管理者による観光情報の発信やイベントの開催等により、来館者数が増加していると考えられる。

目標を概ね達成できている指標が多いもののわずかに及ばない指標もあるため、今後も良質な住宅・住宅地の供給や観光資源等の本市の特色を活かしながら、訪れたい・住み続けたいと思えるようなまちづくりに努めたい。

数値目標	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
定住意向	企画政策課	%	目標値	68.4 (2018年度)	基準値より向上	基準値より向上	基準値より向上	基準値より向上 (2023年度)	B
			実績	68.4 (2018年度)	-	-	-	65.8 (2023年度)	

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
市内における住宅の耐震化率	建築課	%	目標値	81 (2019年度見込み)	82	84	85	85	A
			実績	82 (2019年度)	84	84	85	85 (2023年度)	
空家率	建築課	%	目標値	1.36 (2019年度)	1.33	1.25	1.24	1.23 (2023年度)	B
			実績	1.30 (2019年度)	1.27	1.37	1.47	1.35 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(4) 基本目標4：ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
不動産・空家無料相談利用件数	建築課	件	目標値	20 (2019年度見込み)	25	25	25	25 (2023年度)	A
			実績	21 (2019年度)	12	19	23	26 (2023年度)	
都市計画道路整備率	都市計画課	%	目標値	75 (2019年度見込み)	75	76	76	77 (2023年度)	A
			実績	75 (2019年度)	75	75	75	77 (2023年度)	
狭あい道路拡幅促進事業補助件数	土木課	件	目標値	10 (2019年度見込み)	6	8	10	11 (2023年度)	A
			実績	11 (2019年度)	5	9	5	12 (2023年度)	
バリアフリー対策箇所数	土木課	箇所	目標値	4 (2019年度見込み)	6 (2019~2020年度の合計)	8 (2019~2021年度の合計)	10 (2019~2022年度の合計)	12 (2019~2023年度の合計)	B
			実績	4 (2019年度)	6 (2019~2020年度の合計)	8 (2019~2021年度の合計)	9 (2019~2022年度の合計)	9 (2019~2023年度の合計)	
年間観光客数 (かきつばた園、知立神社、弘法山遍照院)	経済課	人	目標値	1,767,000 (2019年度見込み)	1,943,000	2,137,000	2,350,000	2,585,000 (2023年度)	C
			実績	1,746,470 (2019年度)	816,200	1,108,800	1,316,355	1,323,374 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(4) 基本目標4：ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
観光交流センター来館者数	経済課	人	目標値	2,750 (2019年度見込み)	5,500	7,500	10,000	10,000	C
			実績	2,160 (2019年度)	1,234	2,534	3,042	7,031 (2023年度)	
義太夫お試し教室参加人数	文化課	人	目標値	16 (2019年度見込み)	17	18	19	20	B
			実績	16 (2019年度)	16	18	18	18 (2023年度)	
まちづくり出前講座メニュー数	生涯学習スポーツ課	講座	目標値	51 (2019年度見込み)	53	56	58	60	B
			実績	51 (2019年度)	51	45	47	50 (2023年度)	
教育機関との連携講座数	生涯学習スポーツ課	講座	目標値	3 (2019年度見込み)	4	4	5	5	A
			実績	4 (2019年度)	0	4	5	5 (2023年度)	
スポーツ教室参加者数	生涯学習スポーツ課	人	目標値	1,930 (2019年度見込み)	1,960	1,990	2,020	2,050	B
			実績	1,762 (2019年度)	1,243	1,693	1,594	1,703 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(4) 基本目標4：ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
市民体育館利用者数	生涯学習スポーツ課	人	目標値	105,000 (2019年度見込み)	106,500	108,000	109,500	111,000	C
			実績	107,946 (2019年度)	54,732	75,225	88,915	70,592 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(5) 横断的な目標：多様な人材の活躍を推進する・新しい時代の流れを力にする

効果検証結果及び今後の方針

地方創生の取組の実現には、これを担う人材の活躍が不可欠であるため、民間企業やNPO、市民、高齢者、障がい者、外国人等、地域に関わる一人ひとりが地域の担い手として自ら積極的に参画できるよう、多様な人々が活躍できる環境づくりを積極的に進めること等を基本的方向性として掲げている。さらに、高齢者の健康寿命を延伸し、生涯を通じて活躍ができるよう、介護予防対策の充実も掲げている。

もやいこハウス利用件数は、目標値を達成しA評価となった。利用に関する申請方法の見直しや施設の空き状況の公表等、サービス改善に努めたことが利用件数の増加に繋がっていると考えられる。一方、交流の場、居場所新規設置箇所数や昭和未来会議等参加者数等については、活動を控えている状況が見られ、目標値に届かない状況となっている。

全体として、目標に及ばない指標が多くあるため、今後も多様な人々が地域で活躍できる環境づくりに取り組み、自発的な活動が盛んになるようなまちづくりに努めたい。

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
地域活動団体新規設立数	福祉課	団体	目標値	4 (2016~2018年度の合計)	5 (2016~2020年度の合計)	6 (2016~2021年度の合計)	7 (2016~2022年度の合計)	8 (2016~2023年度の合計)	C
			実績	4 (2016~2018年度の合計)	4 (2016~2020年度の合計)	4 (2016~2021年度の合計)	4 (2016~2022年度の合計)	4 (2016~2023年度の合計)	
交流の場、居場所新規設置箇所数	福祉課	箇所	目標値	2 (2016~2018年度の合計)	3 (2016~2020年度の合計)	4 (2016~2021年度の合計)	5 (2016~2022年度の合計)	6 (2016~2023年度の合計)	D
			実績	2 (2016~2018年度の合計)	2 (2016~2020年度の合計)	2 (2016~2021年度の合計)	2 (2016~2022年度の合計)	2 (2016~2023年度の合計)	
昭和未来会議等参加者数	福祉課	人	目標値	1,600 (2019年度見込み)	1,700	1,800	1,900	2,000 (2023年度)	D
			実績	1,500 (2019年度)	720	630	693	920 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(5) 横断的な目標：多様な人材の活躍を推進する・新しい時代の流れを力にする

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
まちづくり推進事業支援制度利用件数	協働推進課	件	目標値	5 (2019年度見込み)	30	30	35	35 (2023年度)	D
			実績	2 (2019年度)	6	6	6	2 (2023年度)	
町内会加入世帯率	協働推進課	%	目標値	68.5 (2019年度見込み)	68.9	69.3	69.7	70.1 (2023年度)	B
			実績	68.5 (2019年度)	66.6	65.9	65.7	63.8 (2023年度)	
もやいこハウス利用件数	企画政策課	件	目標値	750 (2019年度見込み)	762	775	788	800 (2023年度)	A
			実績	694 (2019年度)	417	666	823	994 (2023年度)	
高齢者等を支える地域づくり協力事業所数	長寿介護課	事業所	目標値	51 (2019年度見込み)	58	63	68	73 (2023年度)	B
			実績	52 (2019年度)	56	58	57	63 (2023年度)	
高齢者サロン事業費補助事業数	長寿介護課	箇所	目標値	26 (2019年度見込み)	27	29	31	33	B
			実績	26 (2019年度)	27	26	25	27 (2023年度)	

第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況報告書【総合戦略】

(5) 横断的な目標：多様な人材の活躍を推進する・新しい時代の流れを力にする

重要業績評価指標 (KPI)	担当課	単位		基準値	2020年度	2021年度	2022年度	目標値	評価
まちかど運動教室委託事業数	長寿介護課	箇所	目標値	12 (2019年度見込み)	15	18	20	22	B
			実績	12 (2019年度)	14	14	19	19 (2023年度)	
オープンデータ公開数	企画政策課	項目	目標値	8 (2019年度見込み)	11	12	13	16 (2023年度)	A
			実績	4 (2019年度)	11	13	13	16 (2023年度)	

2023年度知立市まち・ひと・しごと創生推進計画（企業版ふるさと納税）の効果検証について

企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）とは、国の認定を受けた地域再生計画に基づく地方創生プロジェクトに対して、市外企業が寄附を行った場合に、損金算入措置に加えて法人関係税が税額控除される仕組みである。寄附額の約9割が負担軽減され、企業の実質負担は約1割となる。

知立市は2020年3月31日に「知立市まち・ひと・しごと創生推進計画」が国の認定を受けた。この計画は、第2期知立市まち・ひと・しごと創生総合戦略を地域再生計画として書き換えたものであるため、総合戦略に記載された施策の推進に資する事業について企業版ふるさと納税を受けることができる。

この計画では、「毎年度、庁内組織である創生本部会にて効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する」と明記している。

そこで、2024年5月20日に開催した「地方創生・SDGs推進本部」（本部長：市長、副本部長：副市長、本部員：教育長、全部局長）にて、効果検証を行い、取組方針を決定した。

2023年度知立市まち・ひと・しごと創生推進計画（企業版ふるさと納税）の効果検証について

1. 数値目標…総合戦略における基本目標1～4及び横断的な目標の数値目標に同じ。

2. 2023年度実績

寄附企業（敬称略）	寄附金額 （千円）	寄附活用事業
株式会社セントラル	300	日本語教室開催事業
富士観光株式会社	300	
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	100	
株式会社クイックマン	100	
株式会社平成建設	100	

日本語教室開催事業… 知立市は外国人比率が7%以上と高く、多くの外国人が在住し、就業している。日本語能力の低さ等が原因で社会から孤立してしまうことを防ぐために、外国人市民を対象とした日本語教育推進事業を実施する。乳幼児期から学齢期、さらには大人までの各世代に応じた各種事業を実施することで、外国人市民の孤立解消や就業等の促進を図り、持続可能な多文化共生のSDGs未来都市の担い手創出を図る。

【開催実績】

- ・日本語教室：日本語レベルに応じた4クラス（入門・初級・中級・上級）で実施。
- ・キャリアワークショップ：キャリアアップに必要な知識を3コース（履歴書・起業・接客マナー）で実施。

3. 取組方針

5件の寄附を活用し、日本語教室等を開催することができた。令和6年度も全庁的に企業版ふるさと納税を募る事業を取りまとめ、事業の周知及び寄附の依頼に努めることで、企業版ふるさと納税を活用した地方創生を図る。また、企業の税額控除の特例措置は令和6年度までであるが自治体から延長の声もあがっているため、翌年度以降については制度の延長等の動向を見ながら、地方創生の推進を図る。